

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DO RIO GRANDE DO SUL
UNIDADE UNIVERSITÁRIA EM FREDERICO WESTPHALEN
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**

RONALDO RAMOS DA ROSA

CRESCIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO DE AMETISTA DO SUL

FREDERICO WESTPHALEN

2022

RONALDO RAMOS DA ROSA

CRESCIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO DE AMETISTA DO SUL

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado ao Curso de Bacharelado em Administração Pública da Universidade Estadual do Rio Grande do Sul – Unidade em Frederico Westphalen como requisito parcial para obtenção do título em Administração Pública.

Orientadora: Professora Dra. Karine Daiane Zingler.

FREDERICO WESTPHALEN

2022

Catálogo de Publicação na Fonte

R789c Rosa, Ronaldo Ramos da.

Crescimento do turismo no município de Ametista do Sul. / Ronaldo Ramos da Rosa. – Frederico Westphalen, 2022.

48 f.

Orientadora: Profa. Dra. Karine Daiane Zingler.

Trabalho de conclusão (Graduação) – Universidade Estadual do Rio Grande do Sul, Curso de Bacharelado em Administração Pública, Unidade em Frederico Westphalen, 2022.

Ficha catalográfica elaborada pela bibliotecária Valéria Lucas Frantz CRB10/1710

RONALDO RAMOS DA ROSA

CRESCIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO DE AMETISTA DO SUL

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado como requisito parcial para
obtenção do título de Administração
Pública da Universidade Estadual do Rio
Grande do Sul.

Orientadora: Professora Dra. Karine
Daiane Zingler

Aprovada em: ___/___/___

BANCA EXAMINADORA

Orientadora: Professora Dra. Karine Daiane Zingler
Universidade Estadual do Rio Grande do Sul

Professora Dra. Analisa Tiburski Sommer
Universidade Estadual do Rio Grande do Sul

Prof. Dr. Samba Sané
Universidade Estadual do Rio Grande do Sul

AGRADECIMENTOS

Agradeço à Deus, a minha família, e a minha esposa, por todo o suporte, ajuda e apoio.

À todos os professores que se passaram durante este período, e em especial à minha orientadora que dedicou de todo o seu tempo para buscar conhecimento para nos instruir, e sanar todas as nossas dúvidas, e pela paciência e amparo quando necessário.

Aos funcionários da instituição que não mediram esforços para nos auxiliar nos momentos de dúvidas.

Aos colegas, e aos amigos por todo o conhecimento compartilhado, pela compreensão, ajuda e pelos momentos únicos partilhados.

Por fim, agradeço a disponibilidade de todos os envolvidos no setor turístico de Ametista do Sul, bem como todos os colaboradores e proprietários dos estabelecimentos por todo o conhecimento compartilhado.

RESUMO

O presente estudo teve por objetivo analisar o turismo e especificamente no município de Ametista do Sul, Rio Grande do Sul, e suas contribuições na geração de emprego, na distribuição de renda e na participação do desenvolvimento econômico do município. O turismo teve impulso inicial com a primeira Expopedras no ano de 1998, que estimulou empresários a investir no turismo local aproveitando as galerias desativadas em decorrência da extração das Pedras Preciosas. O turismo no Município de Ametista do Sul, pode ser considerado recente, devido a este fator, não há dados oficiais e reais em relação ao número de turistas que aqui chegam para fazer as visitas, na questão de empregabilidade não há dados que permitam de fato saber ao certo o número exato de trabalhadores que fazem parte do complexo turístico em todos os aspectos, também não há uma definição clara do percentual que o poder público contribui. Os dados relacionados ao número de lojas de pedras preciosas e ao artesanato de um modo geral, bem como informações sobre pousadas, rede de hotelaria, restaurantes e aos pontos turísticos, são dados oferecidos pela Secretaria de Turismo e sites oficiais da Prefeitura Municipal de Ametista do Sul. O turismo no município proporcionou dados positivos em todos os aspectos, melhorando a qualidade de vida da população devido ao aumento de postos de trabalho. O método utilizado para a pesquisa foi de abordagem qualitativa, o qual foi utilizado entrevista com o secretário municipal de turismo e também com os empreendedores do ramo turístico e gestores do município de Ametista do Sul. O estudo define-se também como descritivo, de caráter exploratório, pois ambos proporcionam uma proximidade com o tema estudado e buscam esclarecer os fatores que impulsionaram o crescimento do turismo de Ametista do Sul, pois, a análise descritiva é a mais utilizada para descrever o turismo de um determinado local ou região.

Palavras chaves - Ametista do Sul. Turismo. Crescimento. Economia. Emprego. Desenvolvimento.

ABSTRACT

The present study had as goal to analyze the tourism and, specifically in the town of Ametista do Sul, Rio Grande do Sul, and its contributions in job creation, income distribution and in the town economic development participation. The tourism had inicial boost with the first Expopedras, in the year of 1998, that encourajed businessmen to invest in the local tourism using the deactivated galleries due to gemstone extraction. The tourism in the town of Ametista do Sul can be considered recent, and due to this factor, there are no official and real data about the number of tourists who visit the city. On the employability issue there are no data that allow in fact to know exactly the number of workers who are part of the touristic complex, also there is not a clear precision of the percentual contribution that the public service contributes on it. The number of gemstone's stores and general handicraft data related, as well as information about inns, hotel chain, restaurants and sightseeing, are provided by the Tourism Secretariat and City Hall official websites. The tourism in the city supplied positive data in all aspects, improving the population life quality due the increase of jobs. The method used to research was qualitative approach through conversations with the city tourism secretary and interviews with the entrepreneurs of the touristic section and Ametista do Sul managers. The study is defined also as descriptive with an exploratory character, because both provide closeness with the studies theme and attempt to clarify the factors that boosted Ametista do Sul growth, because the descriptive analysis is the most utilized to describe the tourism of na specific place or region.

Keywords – Ametista do Sul, tourism, increasing, economy, job, development.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	1
2 REFERENCIAL TEÓRICO.....	4
2.1 Definição do Turismo.....	4
2.2 Turismo Rural.....	6
2.3 Turismo e Seus Aspectos Econômicos.....	8
2.4 O Turismo em Ametista do Sul.....	9
2.5 Pontos Turísticos de Ametista do Sul.....	13
2.6 Contextualização do Turismo no Município de Ametista do Sul.....	17
3 METODOLOGIA.....	24
4 RESULTADOS DA PESQUISA.....	28
4.1 Contribuições do Poder Público para o crescimento do Turismo e Influências do Turismo para a Economia e a Empregabilidade no Município de Ametista do Sul.....	28
4.1.1 As Contribuições do Poder Público, que visa fomentar o turismo no município de Ametista do Sul, no período de 2011 a 2021.....	28
4.1.2 Crescimento da economia do município de Ametista do Sul nos últimos 10 anos, período de 2011 a 2021, e sua relação com o turismo no Município.....	30
4.1.3 Taxa de Empregabilidade e Vagas Trabalho.....	31
4.2 Entrevistas com Empreendedores e Gestores Públicos do Município.....	33
4.2.1 Entrevista com os Empreendedores do Setor Turístico.....	33
4.2.2 Entrevista com os Gestores.....	36
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	39
6 REFERÊNCIAS.....	42
ANEXO 1.....	45
ANEXO 2.....	47

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Mapa da Localização de Ametista do Sul.....10

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Empresas do Município de Ametista do Sul do ano de 2011 a 2021.....	30
Gráfico 2: Pessoal Ocupado de 2011 a 2020.....	32
Gráfico 3: Pessoal Assalariado do ano de 2011 a 2020.....	32
Gráfico 4: Motivação Para Empreender.....	33
Gráfico 5: Ano de Construção.....	34
Gráfico 6: Empreendimento Foi Ampliado entre 2011 a 2021.....	34
Gráfico 7: Receita nos Últimos Anos.....	35
Gráfico 8: Número de Funcionários.....	35

1 INTRODUÇÃO

O turismo no Brasil vem se expandindo e se solidificando no decorrer da nossa história e está tendo um lugar de destaque por ser uma fonte economicamente promissora e uma atividade geradora de emprego e renda que relaciona-se com diversos setores da economia. Ao analisar e estudar o turismo sob os aspectos econômicos é possível avaliar e perceber sua capacidade de gerar empregos, de distribuir renda e a contribuição no desenvolvimento econômico do município de Ametista do Sul (RABAHY, 2021).

O turismo atualmente é identificado e reconhecido como um fenômeno de massa, sendo sua principal característica que está relacionada com a história da humanidade, onde o homem deixa de ser sedentário e começa a viajar em busca de comércio com outros povos a fim de suprir suas necessidades e ter acesso a produtos diferentes de sua comunidade local (MENDES 2004).

O turismo designa-se pela demanda, isto é, pela quantidade de consumo realizada pelos visitantes que o define como uma atividade econômica com grande potencial no Brasil, sendo uma esfera que está ganhando destaque na atividade econômica e abrindo caminhos e possibilidades no ramo empregatício e na geração de renda, contribuindo no combate à pobreza em paralelo a outras atividades econômicas. A contribuição do turismo na geração de riqueza e no bem-estar das pessoas pode ser percebido de diversas formas: na criação de empregos, distribuição e circulação de renda, na melhoria da qualidade de vida dos povos, nos investimentos e inovações tecnológicas, nas infraestruturas coletivas e em muitos outros setores para melhor receber os turistas (DENCKER, 2002).

O município de Ametista do Sul está localizado ao norte do estado do Rio Grande do Sul, a 438 km da capital, Porto Alegre, e 93 km de Chapecó-SC. Pertence à mesorregião do noroeste rio-grandense e a microrregião de Frederico Westphalen. Com população de 7.323 habitantes segundo IBGE (2010), com área territorial de 93,490 km². Tendo como fonte econômica a extração de pedras preciosas, agropecuária, fruticultura, vitivinicultura e o turismo que vem se expandindo com grande potencial, contribuindo consideravelmente para a economia do município, na geração de empregos no desenvolvimento de infraestruturas para acomodar a demanda de visitantes que vem

crescendo a cada ano que passa.

Assim, o presente trabalho visa descrever a contribuição, o desenvolvimento e o crescimento do turismo no período de 2011 a 2021 no município de Ametista do Sul e os benefícios do mesmo para a população local, bem como a taxa de empregabilidade e os locais turísticos diferenciados devido a extração de pedras preciosas e reaproveitamento de espaços inativos.

Destaca-se que as pedras preciosas, foram e são as motivadoras do surgimento do turismo no município de Ametista do Sul. Devido ao grande fluxo de compradores de diversas partes do Brasil das pedras preciosas, e também a realização da primeira feira de amostras da riqueza mineral local, e a utilização das galerias desativadas onde já haviam sido extraídos os minerais, foram fatores determinantes na expansão do turismo de Ametista do Sul (PRATES, 2022).

O tema do presente estudo é analisar o crescimento do turismo no município de Ametista do Sul, consequências e resultados econômicos e sua contribuição para economia local.

Por ser considerado ainda recente, o turismo no município de Ametista do Sul, ainda não há materiais suficientes relacionado as contribuições reais do mesmo no setor econômico, na questão da empregabilidade e uma definição clara do percentual que o poder público injeta nesta área, por isso se justifica a importância deste estudo. Diante do descrito pergunta-se: Quais fatores impulsionaram o crescimento do turismo de Ametista do Sul, no período de 2011 a 2021 e quais as contribuições do turismo para a população em geral?

E tem como objetivo geral: Identificar e Analisar os fatores que impulsionaram o crescimento e expansão do turismo no município de Ametista do Sul e quais as contribuições e benefícios do mesmo para a população em geral. E os objetivos específicos são os seguintes:

- Analisar quais as contribuições do poder público, que visam fomentar o turismo no município de Ametista do Sul, no período de 2011 a 2021
- Analisar o crescimento da economia do município de Ametista do Sul nos últimos 10 anos, período de 2011 a 2021, em relação ao turismo.
- Analisar a taxa de empregabilidade e identificar quantas vagas de trabalho foram preenchidas com o crescimento do turismo no município de Ametista do Sul, no período de 2011 a 2021.

Justifica-se a escolha do tema o crescimento do turismo no município de Ametista do Sul pelo fato de perceber o crescimento da infraestrutura privada e a criatividade dos empreendedores de utilizar as galerias desativadas para oferecer diversos atrativos turísticos, os mais belos estão localizados na parte subterrânea da cidade.

O presente trabalho teve como método abordagem qualitativa, a qual utilizou uma entrevista com os empreendedores dos pontos turísticos de Ametista do Sul e com os gestores municipais, sendo um da atual gestão municipal e um da gestão anterior.

Portanto, por meio dos objetivos citados acima, almeja-se conhecer de forma mais detalhada como funciona o turismo no município de Ametista do Sul em todos os aspectos, com informações do Plano Municipal de Turismo de Ametista do Sul que está sendo elaborado pela Secretária Municipal de Turismo

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Neste referencial teórico serão descritos os seguintes pontos, considerados fundamentais para sustentar a implementação desta pesquisa. Definição de Turismo; Turismo e Seus Aspectos Econômicos; o Turismo no Município de Ametista do Sul; e, os Pontos Turísticos do Município.

2.1 Definição de Turismo

Várias definições são utilizadas para o turismo no decorrer dos tempos e cada vez mais amplas e elaboradas na medida em que os estudos a respeito dessa atividade de deslocamento avançaram. Uma das mais utilizadas é a proposta pela Organização Mundial do Turismo (OMT), uma agência especializada da Organização das Nações Unidas (ONU).

A Organização Mundial do Turismo (OMT), define turismo como:

Sendo um fenômeno de aspecto social, cultural e econômico diretamente relacionado com o deslocamento de pessoas para lugares fora do seu ambiente pessoal, seja uma localidade próxima, seja até mesmo outro país. A essas pessoas dá-se o nome de visitantes, nomenclatura que inclui turistas e excursionistas, residentes ou não residentes. O turismo diz respeito às atividades desses indivíduos assim como às suas despesas com serviços, como transporte, hospedagem e comércio (NAKASHIMA e CALVENTE, 2016, p. 12).

O turismo inclui o deslocamento temporário de indivíduos por interesses pessoais, principalmente em relação às atividades de lazer. A trajetória histórica do turismo está relacionada à Revolução Industrial e à globalização, marcos importantes que levaram ao estabelecimento do turismo em todo o mundo.

O Brasil ocupa posições de liderança global na contribuição do turismo para economia, o turismo responde por 8,1% do PIB, gerando 7,5% dos empregos do país, segundo o IBGE. No município de Ametista do Sul, o turismo representa 25% da arrecadação municipal, emprega e assegura grande parte da população que não precisam migrar para outras cidades em busca de trabalho (PRATES, 2022).

Historicamente, o turismo está associado ao movimento de pessoas desde a Idade Média. No entanto, desde a contemporaneidade, com o advento da Revolução Industrial, e mais recentemente a globalização, tornou-se uma atividade cotidiana das pessoas. Desta forma, o turismo é uma prática normal na sociedade atual, especialmente para atividades de lazer, mas também para religião, finanças, esportes entre outros (RABAHY, 2021).

O fluxo de turistas traz benefícios econômicos, sociais e culturais para a sociedade e é um importante ramo da economia moderna. Do ponto de vista econômico, o turismo faz parte do terceiro tipo de atividade, entendido como a prestação de serviços. Atualmente, o desenvolvimento do turismo é influenciado pelo aumento das redes de telecomunicações e transporte, bem como pelas redes sociais (RABAHY, 2021). As viagens e atividades turísticas tem diversas motivações, que vai desde o lazer e recreação a saúde.

Atualmente, o turismo é considerado uma força econômica muito importante no mundo. Observa-se que por meio da ocorrência de fenômenos como os de consumo, surgem rendas, criam-se diversos mercados para atender a lei da oferta e da procura. Os resultados financeiros advindos do movimento relacionado ao turismo são muito expressivos, podendo estar inclusos no planejamento da política econômica dos países, regiões e municípios. Salienta-se, que o turismo é uma atividade transformadora do espaço e que é necessário que haja uma organização ou agencia especializada no ramo, que organize e promova viagens e tenha pleno conhecimento dos locais turísticos para atender de forma eficaz e satisfatórios os visitantes (OLIVEIRA, 2000).

A atividade turística aproveita os bens naturais, gera mão de obra comporta e necessita de altos investimentos de dinheiro, gera rendas individuais, coletivas e empresariais, concede a entrada de divisas na balança de pagamentos, prove receitas para os cofres públicos, fomenta de diversas formas a economia local, valoriza imóveis e propulsiona a construção civil, sendo este, um dos setores que mais cresce em decorrência da atividade turística (LAGE, 2001).

Dois aspectos importantes devem ser levados em consideração diante do fenômeno turístico, o interesse do turista e o interesse do local que recebe o turista. O turista procura local que oferecem atividades que sejam atraentes e preencha o tempo livre atendendo os interesses almejados. Quem recebe o turista, deve ter atrações que ocupe o tempo livre do mesmo, de forma que fique satisfeito e possam voltar novamente. É fundamental, o bom relacionamento entre as partes para obtenção de

resultados positivos que incidirão no desenvolvimento econômico, oferecendo a possibilidade dos envolvidos de organizar-se cada vez mais, assim dinamizando o setor turístico, começando a produzir bons resultados, como a circulação da moeda, o aumento do consumo de bens e serviços, da oferta de empregos, melhoria da condição do nível social da população e o surgimento de empresas com conhecimento no setor a fim de investir no local (OLIVEIRA, 2000).

O poder público deve adequar e adaptar sua conduta com a chegada e presença dos turistas e as novas necessidades que irão surgir em decorrência da nova demanda. A questão da infraestrutura física, deve ser muito bem planejada e deve se ter todo o cuidado no fornecimento de água, luz, rede de esgoto, o recolhimento do lixo, bem como a higiene física dos locais, a apresentação e comunicação dos agentes responsáveis em receber os turistas. É fundamental que haja por parte do poder público um cuidado com a pavimentação e sinalização dos pontos turísticos. A atividade turística engloba setores da hotelaria, de transporte de passageiros, de esporte, de lazer, de repouso, de congressos, de exposições, de arte, de brindes, artesanato e um vasto elenco de ofertas, ligado direta ou indiretamente, às viagens individuais ou em grupo.

A modernização e disseminação das comunicações eletrônicas (televisão e telefonia), o alargamento e o barateamento das ofertas de transporte são fenômenos que multiplicam por todas as regiões, ampliando as bases do setor e colocando-o como o segmento negociável que mais cresce no mundo. Na atividade turística, o espaço geográfico é o seu principal objeto de consumo e disso decorre uma de suas mais importantes especificidades: o consumidor-turista, este tem, obrigatoriamente, que se deslocar até o produto a ser consumido, o lugar turístico. Em função dessa característica intrínseca, o turismo acaba por impingir transformações em três porções do espaço geográfico: polos emissores de fluxos, os espaços de deslocamentos e os núcleos receptores de turistas (CRUZ, 2001).

2.2 Turismo Rural

Uma das atividades que está em amplo desenvolvimento no Brasil, é o turismo rural, que vem crescendo anualmente e está sendo muito apreciado pelos turistas, além de possibilitar a geração de renda, a agregação de valor, valorização da cultura rural local e preservação dos recursos naturais. São diversos os atrativos encontrados no meio

rural, são oferecidos serviços como alimentação, visitação as propriedades, hospedagens e guias turísticos (ROQUE, 2013).

O turismo rural pode ser usado como uma promoção das propriedades rurais de desenvolvimento sustentável, envolvendo principalmente agricultura familiar. Além de gerar receita, também otimiza o desenvolvimento de cadeias curtas, a produção e comercialização onde os agricultores podem agregar valor aos produtos agrícolas tradicionalmente produzidos pelas famílias. Os visitantes têm acesso direto a experiências e cultura rurais, bem como atrações naturais locais. Os atributos e peculiaridades de cada território, proporcionam o bem-estar de ambas as partes.

A disponibilidade de recursos naturais do meio rural, a cultura e o cotidiano, os costumes das comunidades rurais, vem chamando a atenção e despertando a curiosidade e encantamento dos turistas que buscam no novo rural, vivenciar novas experiências e sair da agitação de cidades grandes, onde procuram este tipo de turismo para descansar (BAIARDI e ALENCAR, 2014).

O Turismo Rural (TR), está de acordo com as particularidades do meio rural, como por exemplo, a paisagem, a cultural, o estilo de vida, que são específicos e fazem parte de cada região rural. O turismo rural é uma prática social que engloba aspectos que vão muito além da dimensão econômica, perpassando pelos campos sociais, ambientais e culturais relacionados aos atores envolvidos (BOSETTI e OLIVEIRA, 2016).

O Ministério do Turismo buscou agregar um conceito ao termo turismo rural definindo como um conjunto de “atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade” (BRASIL, 2003, p. 11). A definição adotada pelo Ministério do Turismo apresenta uma lógica de valorização das particularidades do Turismo Rural (TR), que além do comprometimento com as atividades agropecuárias busca a valorização dos aspectos de autenticidade cultural local, e patrimônio tanto ambiental quanto cultural (BRASIL, 2010).

Salienta-se também, que nos últimos 10 anos iniciou-se visitas em propriedades rurais onde predomina a vitivinicultura, sendo que especificamente uma propriedade produtora de uva, vinhos e diversos derivados produzidos a partir da uva e das plantações de morangos que oferecem aos visitantes várias opções de geleias, doces, sucos e demais produtos de fabricação caseira (SECRETÁRIA DO TURISMO DE AMETISTA DO SUL, 2022).

O turismo rural no município de Ametista do Sul está em pleno desenvolvimento, há diversas iniciativas e o apoio do poder público para que outras propriedades invistam e se adequem para receber os turistas, visto que, já existem locais de turismo rural no município.

2.3 Turismo e Seus Aspectos Econômicos

Como atividade econômica o turismo apresenta diversos impactos nos locais onde acontece as práticas turísticas, sendo eles, ambientais, econômicos e sociais, como descreve RUSCHMANN (1997, p. 34):

Os impactos do turismo referem-se à gama de modificações ou à sequência de eventos provocados pelo processo de desenvolvimento turístico nas localidades receptoras. As variáveis que provocam os impactos têm natureza, intensidade, direções e magnitude diversas; porém, os resultados interagem e são geralmente irreversíveis quando ocorrem no meio ambiente natural. (RUSCHMANN, 1997, p.34).

As consequências decorrentes do turismo têm início nas atividades de mudanças e que não consistem em eventos resultantes de uma causa específica e sim, são uma decorrência de um processo de relação entre turistas, comunidades e agentes que recebem os visitantes (OLIVEIRA, 2000).

O turismo é cada vez mais entendido como atividade econômica no Brasil. No mundo, alguns países, por muito tempo, perceberam seu potencial como fonte de emprego e renda. Pesquisas recentes mostram seu crescimento extraordinário e tendência inegável como alternativa do desenvolvimento social na virada do século. Atualmente ocupando e oscilando entre a terceira e a quarta maior atividade econômica na geração de empregos no mundo (LEMOS, 1999).

O retorno do crescimento da economia mundial e o acirramento de conflitos étnicos-religiosos tendem a colocar o Brasil na rota do turismo internacional. Isso será possível através de investimentos em infraestrutura local e divulgação nos principais países emissores (SEDETUR, 2004, p. 49).

De acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), a atividade turística gera receita atualmente em torno de US\$ 3,40 trilhões, equivalente a 10,9% do

PIB mundial. A previsão é que no próximo ano, serão criados 204 milhões de empregos, o equivalente a 10% dos trabalhadores do planeta (MENDES, 2004).

Conforme dados da EMBRATUR, o turismo contribuiu em 2001 com 7,54% do PIB brasileiro, o que representa em termos monetários aproximadamente R\$ 90 bilhões (CASIMIRO FILHO apud SEDETUR, 2004, p. 24).

Observa-se atualmente, a expansão e o crescimento do turismo em todo o planeta, envolvendo cifras fabulosas e movimento de pessoas que aumenta a cada novo ano, comprovando que o turismo é um dos meios mais eficientes para trazer e resgatar a prosperidade econômica de muitas regiões.

As atividades turísticas criam empregos diretos e indiretos no município de Ametista do Sul. O número de turistas tem gerado vagas em restaurantes, lojas, agências de viagens, empresas de viagens de entretenimento, de transporte e outros. Organizações turísticas ou não turísticas que beneficiem dele atribuição desta taxa inicial (MENDES, 2004).

Não se pode negar que a atividade turística movimenta recursos financeiros, emprega mão-de-obra, permite o intercâmbio cultural, promove o embelezamento paisagístico e pode melhorar a qualidade de vida das populações envolvidas. (MAGALHÃES, 2002, p.3).

Melhorar a infraestrutura existente, na rede de abastecimento de água e drenagem, construção de estradas e instalações próprias, desenvolvimento de atividades turísticas para criar oportunidades de emprego em áreas de construção civil, uma vez que a crescente procura de alimentos pode elevar o número de trabalhadores rurais.

Salienta-se que 1 (um) em cada 11 trabalhadores estão empregados no setor de viagens e turismo, comprovando que além de elevar consideravelmente o PIB, o turismo é um grande gerador de empregos (MENDES, 2004).

A gestão de empregos no município de Ametista do Sul com a expansão do turismo aumentou consideravelmente, sendo que há uma escassez de mão-de-obra qualificada nos setores de hotelaria, restaurantes e recepcionistas que dominem outro idioma, para atender turistas estrangeiros.

2.4 O Turismo em Ametista do Sul

A localização do município de Ametista do Sul, está ao norte do estado do Rio Grande do Sul, como demonstra o mapa abaixo.

Figura 1: Mapa da Localização de Ametista do Sul.



Fonte: Raphael Lorenzeto de Abreu, 2006.

O Turismo Rural no município de Ametista do Sul, iniciou-se por volta do ano de 2012, devido as peculiaridades do setor agrícola, das plantações de parreiras e morangos. Ainda, há poucas propriedades rurais que estão em condições de receber visitantes, mas há uma aposta muito grande do poder público que está incentivando e apoiando os agricultores que pretendem entrar na rota turística do turismo rural. Sem dúvida, é um empreendimento que futuramente será bem desenvolvido com estrutura para receber um número elevado de turistas (SANTOS e FONTANA, 2021).

Segundo dados históricos da prefeitura municipal de Ametista do Sul, o município teve sua origem na década de 1930, por ser uma região de difícil acesso, dada à superfície de seu território em sua grande maioria irregular, e nesta época ter grande parte de sua superfície, coberta por mata fechada, que dificultava todo e qualquer tipo de atividade aos moradores. No decorrer do tempo foram surgindo os trilhos no meio da floresta, trilhos estes que iriam ou ligariam a vários outros povoados, como Irai, Planalto, Barril (Frederico Westphalen) e Rodeio Bonito. Nesta mesma época foram descobertas as pedras preciosas, e com elas começaram a chegar pessoas de todas as regiões do Brasil (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

No ano de 1940, se instalava um pequeno comércio, que abastecia a maioria da população ametistense. Como esse comércio era a referência e o ponto de encontro de muitos agricultores da época, na frente do referido comércio, foi construído um pequeno altar em cima de um tronco de árvore cortado próximo à raiz, dentro de uma caixa de madeira foi colocada a estátua do Arcanjo São Gabriel, assim dando o nome ao lugar até 1992. Este altar existe até os dias atuais e fica localizado em frente ao comércio da família Bassi (Ferragens Bassi) na região (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Nesta época começaram a chegar muitas famílias vindas de Caxias do Sul para trabalhar na agricultura, pois a terra era muito fértil. Entre elas, famílias de nacionalidade Italiana trazendo suas tradições religiosas, costumes, culinária e sua cultura. Na década de 1950, foi instalada em "São Gabriel" a Escola Rural de 1º Grau Incompleto, a construção da igreja e estradas. Na década de 60, foi transformada em distrito de Iraí, sendo então chamada de São Gabriel do Iraí. A antiga capela foi denominada paróquia de São Gabriel pelo bispo João Hoffman - Bispo diocesano de Frederico Westphalen (PRATES, 2022).

Segundo informações da Prefeitura Municipal de Ametista do Sul, em 1964 São Gabriel virou distrito de Planalto, nesta época a agricultura era muito forte, bem como a suinocultura. Nos anos 70 a agricultura e a agropecuária foram dando lugar à extração de pedras preciosas como as ametistas e ágatas. Com a instalação de grandes empresas exportadoras em nosso distrito, os negócios se expandiram e começaram a prosperar atraindo a chegada de mais habitantes e máquinas para a exploração destes minérios. Nos anos 80 o pequeno povoado que era anos anteriores, começa a dar ares de cidade, com ruas e avenidas bem traçadas e calçadas, com água, iluminação pública, telefone, ginásio de esportes, hospital.

Nos anos 90, um movimento emancipacionista tornou a vila em município, sob a lei nº 9.570, sancionada pelo governador Alceu Collares, no dia 20 de março de 1992, criando o município de Ametista do Sul, desmembrando dos demais municípios vizinhos as seguintes áreas: 65% de Planalto, 5% de Rodeio Bonito e 30% de Iraí. A cidade de Ametista do Sul tem como seu padroeiro o Arcanjo São Gabriel, comemorado dia 29 de setembro, aniversário do mesmo. O aniversário da cidade, é festejado no dia 20 de março (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

A cada dois anos, a cidade realiza o seu maior evento, a Expopedras, uma feira da indústria e comércio de pedras que proporciona aos seus expositores demonstrarem a beleza e a qualidade das suas pedras, visando fazer bons negócios com o mercado nacional e também internacional no ramo de gemas, joias e capelas, além de divulgar as grandes atrações turísticas de Ametista do Sul e região (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

O marco do turismo no município de Ametista do Sul surgiu após a viagem do então prefeito Silvio César Poncio a Brasília-DF, o qual visitou a pirâmide da LBV (Pirâmide da Boa Vontade, Complexo religioso moderno com uma pirâmide de sete lados com piso em espiral e um cristal enorme no topo.), e teve a ideia de construí-la na praça principal, simbolizando a maior riqueza de Ametista do Sul, que são as pedras preciosas e, também, simbolizando as energias das pedras e a ligação com o divino. A pirâmide esotérica é um local para meditação, pois sustenta o poder mágico dos minerais em suas paredes internas, ela também simboliza a ligação entre a terra e o céu. A pirâmide esotérica possui um centro místico mágico, acredita-se que as orações feitas ali serão levadas diretamente as divindades. A parte superior da pirâmide concentra mais energia, enquanto sua base acumula um tipo de energia mais tranquila mais calma. A base da pirâmide é quadrada e representa terra, seus quatro ângulos representam: verdade, inteligência, silêncio e profundidade (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

O mesmo prefeito, por ser jovem (o mais novo do estado do Rio Grande do Sul) na época, tinha muitas ideias para o desenvolvimento do município e também deixa-lo conhecido ao mundo. Então, com o apoio da sociedade realizou no ano de 1998, a primeira exposição de pedras ametistas, a Expopedras, que foi um grande sucesso para a época e teve uma grande repercussão nacional, atraindo grandes compradores e também investidores. A Expopedras é realizada a cada dois anos, sempre no mês de março, que é o mês de aniversário do município e a cada feira, o público e os

negócios aumentam consideravelmente em decorrência das belezas naturais aqui encontradas e dos pontos turísticos diferenciados existentes no município (SECRETÁRIA DO TURISMO DE AMETISTA DO SUL, 2022).

No ano de 2000, foi criado o Ametista Parque Museu, com o apoio e incentivo do poder público. Atualmente, além da visitação no museu os turistas têm a oportunidade de conhecer nas galerias subterrâneas a primeira cervejaria artesanal subterrânea do mundo, uma queijaria, loja de chocolates, vinhos e sucos e um restaurante subterrâneo. No Ametista Parque Museu você tem a oportunidade de conhecer um acervo único e diferenciado, com mais de 2.000 exemplares de pedras preciosas raras. Os visitantes fazem um passeio nas galerias subterrâneas, onde conhecem todo processo de origem e extração das pedras preciosas (SECRETÁRIA DO TURISMO DE AMETISTA DO SUL, 2022).

O turismo no município de Ametista do Sul, cresce a cada administração, pois, cada gestor procura sempre aperfeiçoar o que os demais gestores fizeram e sempre à iniciativa e apoio aos investimentos privados, fazendo com que o turismo se desenvolva de diferentes formas para atrair e chamar a atenção dos turistas que vem visitar o município.

2.5 Pontos Turísticos de Ametista do Sul

O município de Ametista do Sul conta com diversos pontos turísticos, os quais serão descritos de forma resumida a seguir:

Igreja Matriz: Tem seu nome dedicado ao Arcanjo Gabriel e seu atrativo maior é ser a única igreja no mundo revestida com pedras preciosas, num total de 40 toneladas destes minerais, sendo um ambiente temático com pinturas que relatam passagens bíblicas e uma pia batismal formada por um único geodo, pesando 500 quilos. Este é um espaço que congrega e divulga informação de imagens da Igreja Matriz de Ametista do Sul. A motivação maior é divulgar a riqueza e a beleza das pedras preciosas deixadas por Deus, ao passo que refletem a beleza do município. Também é possível contemplar as belezas da criação de algumas espécies de aves e flores, são mais de 500 variedades de flores e árvores que embelezam a paisagem nos jardins em torno da Igreja (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

LP Minerais: A LP Minerais do Brasil surgiu com o intuito de trazer ao grande público o que existe de fascinante em pedras preciosas e semipreciosas. Com conhecimento especializado no ramo durante décadas. É uma empresa reconhecida internacionalmente como uma das maiores companhias no setor de extração, industrialização e comercialização de pedras semipreciosas. A LP Minerais do Brasil se orgulha em reunir lojas de uma vasta gama desses tipos de minerais já encontrados e catalogados pelo mundo, além do mais, são encontradas peças exclusivas de todo o planeta: Brasil, África, Peru, México, tudo isso para que o turista possa se deslumbrar e descobrir o que existe de surpreendente no subsolo do planeta Terra (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Museu do Bambu: No Museu do Bambu é possível fazer uma viagem ao mundo da sustentabilidade e conhecer de perto as infinitas possibilidades que esta planta apresenta além de desempenhar um papel fundamental no planeta. O Museu foi criado para oferecer ao visitante um amplo e rico acervo com peças produzidas em bambu. Os visitantes vão conhecer a história e o potencial dessa gramínea, visualizar diferentes espécies, além de saborear o delicioso broto do bambu em conserva e chá feito da folha que contém várias propriedades benéficas para a saúde. O acervo contém peças elaboradas de forma artesanal por artesãos do Rio Grande do Sul e de outros Estados do Brasil, além de peças vindas de outros países. O acervo atualmente conta com peças variadas como óculos, relógio, instrumentos musicais, bicicleta, mouse, teclado, além de objetos de uso doméstico e de higiene pessoal. Além do espaço para visitação, o Museu conta com uma loja de artigos elaborados com bambu e uma área externa com mudas e plantas cultivadas em bambu (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Belvedere Mina: O belo panorama do Belvedere Mina impressiona a todos que visitam o município de Ametista do Sul. Localizado em uma região montanhosa de garimpo, o Belvedere é um complexo que conta com os mais variados atrativos turísticos em um único lugar. É possível conhecer mais sobre o processo de extração das pedras Ametista, acompanhando de perto um garimpo em atividade até sua industrialização. O visitante terá a oportunidade de percorrer as galerias subterrâneas, conhecendo a técnica de retirada da pedra e também a detonação ao vivo de explosivos dentro da mina (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Cooperametista: Fundada no dia 27 de fevereiro de 2007, a Cooperametista dedica-se na produção de vinhos e suco integral de uva e laranja no Município de

Ametista do Sul-RS. Iniciou suas atividades com 28 famílias associadas e atualmente conta com 48 famílias que dedicam-se no cultivo de uva e laranja. Os vinhos são elaborados em suas mais diversas variedades, dentre eles: vinho fino tinto seco e suave, *cabernet sauvignon*, niágara, vinhos de mesa, vinho branco seco e suave, além dos sucos de uva e de laranja 100% integrais! Possui uma loja temática junto ao Ametista Parque Museu, com degustação dos produtos e envelhecimento de vinhos em furnas com temperatura reduzida, umidade constante e luminosidade reduzida. Outro ponto de venda é junto a sua sede, na estrada que dá acesso ao museu, no Bairro Aparecida (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Centro de Mineralogia: O Centro de Mineralogia é um espaço em que você poderá conhecer minerais que são encontrados em diversas partes do mundo! As amostras presentes no centro são catalogadas de acordo com sua origem, ocorrência na natureza, fórmula química e principais usos na indústria e cultura popular. Localizada na cidade de Ametista do Sul, região de ocorrência da maior jazida de pedra ametista do mundo (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Garimpo em Atividade: O passeio começa com uma trilha em meio a mata nativa, que tem por objetivo proporcionar o contato do visitante com a natureza, levando-o até um garimpo em funcionamento. O garimpeiro junto com o guia, explicam como funciona todo o processo da retirada de um geodo até sua extração. O passeio conta com uma apresentação geológica sobre a formação da pedra preciosa, bem como sua extração em um ambiente preparado para o turista. O passeio proporciona momentos inesquecíveis para os turistas. (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Mirante das Pedras: Família Trombetta Pedras Direto do Produtor, o que proporciona conseguir adquirir produtos com valores reduzidos. Pedras naturais, sem industrialização, mantendo toda sua energia e belezas naturais. Contando com uma visita para a mais bela paisagem. Mirante das Pedras, muito mais que um local, uma verdadeira experiência de vida (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Vinícola Ametista: Situada na maior jazida de pedras ametista do mundo, a Vinícola Ametista impressiona com a maior caverna subterrânea de envelhecimento de vinhos existente, produto diferenciado e de alto padrão de qualidade. Basicamente essa é a linha norteadora de um empreendimento que colocou o município de Ametista do Sul na rota dos apreciadores de vinho. Ambiente único no mundo para o cultivo de uva,

clima excelente para a maturação tornaram-se um dos diferenciais da Vinícola Ametista. Desde o cultivo ao envelhecimento de vinhos finos e de mesa ao processo de armazenagem em galerias subterrâneas (cerca de 300 metros de profundidade) dão aos produtos a temperatura e umidade excelente. A experiência de um passeio por galerias repletas de cristais de pedras ágatas e de ametista servem para o visitante observar todo o processo inovador, além de ser um convite único de degustação num ambiente inesquecível (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Agroindústria São Valentim: Na Agroindústria São Valentim o visitante ou turista tem a oportunidade de fazer um passeio entre as estufas de morango, passando pela agroindústria de geleias e cerveja artesanal, podendo fazer a degustação de vários tipos de geleias, além de pão caseiro, salame, queijo e sucos! Em anexo encontra-se uma lojinha para venda de produtos coloniais (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Camping São Rafael: Está localizado ao lado do Rio do Mel na comunidade de São Rafael. O local é ideal para você passar momentos de descanso e descontração, contendo churrasqueiras, local para acampamento, campo de futebol, cancha de boxas e bar (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Galeria Capra e Pedra Café: Um novo conceito de Galeria que conta com belezas naturais raríssimas em Ametista do Sul, com exposição de geodos de ametista, experiências tecnológicas, energização com fundo infinito, projeção mapeada, tour de 360 com realidade aumentada e comércio de gemas e joias, (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Shopping das Pedras: Uma rede de produtores cooperados, com as melhores opções de compra (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

No ano de 2018 foi criado a Organização da Associação de Desenvolvimento Turístico de Ametista do Sul devido à necessidade de organizar-se para receber os visitantes, já que o crescimento acentuado de turistas vem se superando a cada mês (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Salienta-se, segundo as informações da Secretária de Turismo de Ametista do Sul, os visitantes são na grande maioria de cidades do Rio Grande do Sul, de Santa Catarina, São Paulo, Paraná, Rio de Janeiro e Minas Gerais, a nível internacional o município recebe turistas do Japão, China, Estados Unidos da América, Itália e nos últimos tempos da Índia e Austrália (SECRETÁRIA DO TURISMO DE AMETISTA DO SUL, 2022).

O município de Ametista do Sul busca a regularização das atividades turísticas e a arrecadação de tributos pelos quais vai ser possível de ter uma estatística de visitação anual, bem como o índice de empregabilidade, a arrecadação de tributos por parte dos empreendedores turísticos que atualmente são isentos por falta de normativa, o que dificulta a certeza dos dados envolvendo o turismo pelo poder público municipal (SECRETÁRIA DO TURISMO DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Segundo informações da Secretária do Turismo do município de Ametista do Sul, a equipe está trabalhando arduamente em busca da regularização e informações que visam ter os dados concretos de todos os setores que envolvem a atividade turística local.

Vários são os indicadores que refletem o crescimento do município em decorrência do turismo, tais como: o aumento considerável da construção civil, relacionado a hotéis, restaurantes, pousadas e locais de lazer e entretenimento, vagas de empregos e um maior movimento no comércio local.

2.6 Contextualização do Turismo no Município de Ametista do Sul

Gestão é a forma de se administrar negócios públicos e privados. Que envolve um conjunto de princípios, normas e funções que tem por fim ordenar os fatores de produção e controlar a sua produtividade e eficiência, visando obter resultados efetivos. e sobretudo, a gestão está alicerçada no elemento humano. O Turismo é uma atividade econômica gerada pelo deslocamento voluntário e temporário de pessoas que por motivos diversos, deixam suas residências fixas em busca de um conjunto de experiências e sensações que implicam na compra e venda de produtos e serviços num determinado núcleo receptor (REZENDE, 2006).

Turismo é quando o indivíduo passa mais de 24 horas num local que seja fora de sua residência fixa, independentemente de ser a trabalho - desde que o indivíduo não esteja sendo remunerado para tal, lazer, peregrinação ou saúde (REZENDE, 2006).

Oscar De La Torre define da seguinte forma:

“Turismo é o fenômeno social que consiste no deslocamento voluntário e temporário de indivíduos ou grupo de pessoas que, fundamentalmente por motivos de recreação, descanso, cultura ou saúde, saem de seu local de residência habitual para outro, no qual não exercem nenhuma atividade lucrativa, nem remunerada, gerando múltiplas inter-relações de importância social, econômica e cultural”. (DE LA TORRE, 1992, p.69

Turismo está relacionado as diversas atividades que são realizadas pelos indivíduos no decorrer de suas viagens em diferentes lugares com a finalidade de lazer; conhecimento e outros.

O Turismo gera impactos econômicos e sociais marcantes, destaca-se:

- Valorização de comunidades;
- Conservação da cultura e do meio ambiente;
- Potencial para novos investimentos;
- Aumento na arrecadação de impostos;
- Geração de renda; • Indução de desenvolvimento e crescimento;
- Atração de investimentos externos;
- Geração de empregos;
- Incentivo a melhorias de infraestrutura local para a população;
- Melhoria na qualidade de vida da população local;
- Inclusão Social

Importante ressaltar que o turismo é influenciado e trabalhado por diversos atores da sociedade que contribuem para o funcionamento do seu sistema. Um sistema é a forma como o conjunto se organiza para produzir um resultado. Tudo ou quase tudo forma sistemas: a natureza, a sociedade, o nosso corpo, as máquinas. Ninguém sobrevive sem órgãos importantes como o coração, fígado ou cérebro. Se um destes componentes falha, o sistema para de funcionar. É isso que acontece com o turismo. Ele depende do funcionamento conjunto de quatro grupos principais: os gestores públicos, o empresariado, os profissionais e prestadores de serviços em Turismo, e, a comunidade. Cada um tem um papel fundamental a cumprir e fazer com que o sistema turístico atenda às expectativas dos visitantes e seja bom para o município: O gestor público funciona como o cérebro do sistema. Ele fomenta propostas de desenvolvimento turístico, regula e monitora a atuação do resto do corpo - empresariado, profissionais e comunidade (BEZERRA, 2008).

O Turismo proporciona muitos benefícios, envolvendo todo o município e/ou região. Não somente os proprietários dos atrativos e equipamentos turísticos ganham, mas os envolvidos indiretamente também: o produtor rural, o pedreiro, os comerciantes em geral e muitos outros. De acordo com a OMT, a atividade turística tem efeito

multiplicador, uma vez que pelo menos cinquenta e dois setores da economia são impactados no seu desenvolvimento. A injeção de dinheiro na economia do município gerada pelo desenvolvimento do Turismo movimenta o comércio e a economia da localidade beneficiando não apenas os empresários envolvidos diretamente, mas toda a população que, por sua vez, acaba se interessando e se envolvendo de alguma forma com a atividade. Importante destacar que para uma gestão municipal eficiente deve-se ter clareza que o turismo tem interdependência de outros setores como transporte, comunicação, acesso, estruturas urbanas, cultura, meio ambiente, entre outros. Ou seja, deve-se buscar um trabalho em parceria com todas as organizações que nelas atuam, quer sejam governamentais ou não-governamentais (ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO, 1994).

São diversas as razões que fazem com que as pessoas se desloquem de sua residência: saúde, meio ambiente, agropecuária, negócios, eventos, história, esportes, cultura, lazer, tecnologia, ciência etc. Para cada uma existe um determinado público, com necessidades e expectativas diferentes, como também determinados prestadores de serviços e atores. Por este motivo devemos saber o que temos, qual a vocação de nosso município e o que podemos oferecer a nossa demanda, para que tenham experiências inesquecíveis e únicas. As infraestruturas, tanto de apoio quanto turística, são necessárias para que os turistas possam aproveitar suas viagens ao máximo, sem problemas como falta de luz, água, congestionamentos etc (REZENDE, 2006). Podemos citar alguns exemplos determinantes para atrair os turistas:

- Atrativos turísticos conservados;
- Acesso viável e transporte disponível a esses atrativos e aos equipamentos turísticos;
- Hospedagem e alimentação variados e de qualidade;
- Serviços turísticos qualificados;
- Boa informação e sinalização;
- Preços justos;
- Receptividade da comunidade;
- Promoção inteligente;
- Uso de novas tecnologias.

A cidade de Ametista do Sul tem o privilégio geológico de possuir as maiores jazidas de ametista do mundo, germinadas nas convulsões vulcânicas do período cretáceo da terra, ocorrido há 135 milhões de anos (JACOMASSA, 2021).

Beneficiado por essas dádivas da natureza, Ametista do Sul também adotou o turismo como fonte de renda. Atualmente, faz parte das Rotas “Águas e Pedras” e “Gemas e Joias”. Possui, características empresariais, culturais, históricas e naturais inusitadas em nível nacional (JACOMASSA, 2021).

Considerando-se aspectos esotéricos e de crenças na energia positiva dos cristais, foi construída na praça central uma pirâmide, cujo interior é revestido com ametista. Outro atrativo para os visitantes é a igreja matriz da cidade, toda revestida de ametista, com alguns cristais de calcita, citrino e quartzo hialino (JACOMASSA, 2021).

O município conta com belezas naturais, como o rio da Várzea e o rio do Mel, com camping e áreas verdes. Há também diversas lojas de pedras preciosas e joias. Outro ponto turístico muito procurado e que pode receber visita são as empresas onde as pedras são beneficiadas com acabamento necessário para serem comercializadas (JACOMASSA, 2021).

Um dos pontos turísticos mais visitados é o Ametista Parque Museu, que dispõe das mais variadas pedras, e um garimpo subterrâneo, preparado para receber visitantes. A cidade conta também com dois restaurantes subterrâneos, onde os turistas desfrutam de uma deliciosa comida (JACOMASSA, 2021).

Os empreendimentos na cidade são de pura criatividade, além dos minerais, os visitantes podem fazer visita e acompanhar a fabricação de vinhos e cerveja em minas desativadas. Os turistas que se deslocam até a cidade de Ametista do Sul podem também visitar minas em atividade onde poderão ver como é o trabalho de um garimpeiro, além de aprender um pouco mais sobre essa atividade. São diversos pontos turísticos que serão apresentados detalhadamente na seção de Ofertas Turísticas (JACOMASSA, 2021).

Vale salientar que um dos eventos mais importantes para o município é a Expopedras, feira que acontece a cada dois anos, geralmente no mês de março, sendo uma exposição-feira de pedras. A Expopedras é uma feira Internacional da Pedra Ametista e tem como objetivo potencializar a indústria e o comércio local de pedras, proporcionando aos seus expositores uma oportunidade de mostrar toda a beleza e a qualidade de seus produtos. A Feira é uma grande vitrine, que visa fazer bons negócios no ramo de gemas, joias e capelas, com mercado nacional e internacional, que divulga

também as atrações turísticas de Ametista do Sul e região. Além da comercialização, a Feira é um canal de contato para futuros negócios, o que a torna um referencial no setor (JACOMASSA, 2021).

Destaca-se que o turismo em Ametista do Sul se intensificou a partir do ano de 2008, em virtude de investimentos públicos e privados no município. O aumento da demanda turística levou à valorização dos imóveis e de investimentos privados, tornando a cidade ainda mais atrativa. Vale lembrar que Ametista do Sul ganhou ainda mais visibilidade quando apareceu em uma reportagem no programa Globo Repórter, feita pela TV Globo (JACOMASSA, 2021).

O turismo no município é bastante promissor, suas ações estão centradas no aproveitamento dos atrativos envolvendo pedras preciosas, garimpos desativados, vinhos, gastronomia diversificada e atrativos naturais. O setor turístico vem incrementando a economia local, trazendo diferentes comércios e serviços, o que gera uma significativa quantidade de empregos e renda. O turismo de Ametista do Sul se destaca por ser único na região, com pontos turísticos que prezam pela qualidade e bem-estar dos turistas e da comunidade local (JACOMASSA, 2021).

A economia do município, comentado pelo turismo, oferece a possibilidade de melhor atender os mesmos. A seguir, destaca-se a infraestrutura que Ametista do Sul oferece aos turistas.

Segundo JACOMASSA (2021), por meio de um levantamento realizado pela Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, no ano de 2011 a 2021, constatou-se que existe uma oferta gastronômica composta por aproximadamente 30 estabelecimentos. A seguir, são listados alguns estabelecimentos alimentícios que estão no site da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, que são integrados por bares, restaurantes e padarias:

- Belvedere Mina Restaurante (subterrâneo);
- Restaurante Garimpo;
- Restaurante e Churrascaria Meu Cantinho; /
- Restaurante e Churrascaria Macaã;
- Restaurante Ferrari;
- Mina Beer Microcervejaria Artesanal;
- Lancheria do Nile;
- Castro Center Bar e Lancheria;

- Deck Ametista;
- Pedra Café;
- Pizzaria Delizie;
- Pizzaria Drusa;
- Sorveteria Skina;
- Café Casa Colonial;
- Lancheria Ametista;
- Boliche Belvedere Mina;
- Boliche Ametista;
- Sorveteria Sartori;
- Caldo de Cana do Alemão;
- Platter Formaggi;
- Padaria São Gabriel;
- Padaria Nona Gema;
- Padaria da Ivete;
- Padaria Fischer;
- Padaria Mercado Castro.

Segundo levantamento realizado pela Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, no período de 2011 a 2021, constatou-se a existência de uma oferta de aproximadamente 10 locais de hospedagem. A seguir, alguns hotéis e pousadas listados no site da secretaria supracitada (JACOMASSA, 2021).

- Hotel e restaurante Ferrari;
- Hotel das Pedras;
- Hotel Ametista;
- Belvedere Mina;
- Eco Hotel;
- Pousada da Professora Lurdinha;
- Pousada Cristal;
- Pousada São Gabriel;
- Pousada Santa Rita;
- Cabanas Arbor

A maioria dos estabelecimentos estão localizados no centro da cidade. Há estabelecimentos que oferecem serviços em conjunto, como hospedagem e restaurantes, ou entretenimento para adultos, como Boliche, alimentação e equipamentos de lazer para crianças, e outros oferecem um maior contato com a natureza (estes estão localizados mais distantes do centro, devido a suas características mais rústicas).

Em dias úteis, o fluxo desses estabelecimentos é composto pela maioria dos consumidores da própria cidade, já nos fins de semana e feriados, a maioria dos clientes são turistas locais, regionais e nacionais

Estes e outros fatores são indispensáveis para que haja o desenvolvimento da atividade turística, proporcionando satisfação aos turistas e gerando negócios e empregos na localidade. Para tanto, o Turismo e suas atividades afins precisam ser planejados, a partir de estudos e mão de obra qualificada, envolvendo todos seus atores.

3 METODOLOGIA DA PESQUISA

A metodologia é parte integrante do trabalho e pesquisa, consiste no conjunto de métodos e técnicas efetivas e instrumentos que são utilizados referentes as perguntas e indagações da investigação (MINAYO, 2007). Assim, no presente estudo foi empregado o método de pesquisa descritiva com o objetivo de analisar os fatores que impulsionaram o crescimento do turismo em Ametista do Sul.

Afim de buscar melhorar as maneiras de decifrar e avaliar os assuntos a serem investigados, podemos identificar os seguintes tipos de pesquisa: exploratórias, descritivas e experimentais.

As estratégias de pesquisa são as maneiras pelas quais o estudo é conduzido, principalmente na obtenção dos dados. São delineamentos característicos de cada estratégia que facilitam a sua identificação. Também não são excludentes e podem ser utilizados em conjunto na mesma pesquisa (JÚNIOR, 2014, p. 6).

O presente estudo define-se como descritivo, de caráter exploratório, visto que ambos proporcionam uma proximidade com o tema estudado e buscam esclarecer os fatores que impulsionaram o crescimento do turismo de Ametista do Sul. A análise descritiva é a mais usada para descrever o turismo de um local, pois necessita de uma determinada população ou área de interesse para poder descreve-la.

A pesquisa do presente trabalho sobre definição de turismo e seus aspectos econômicos foi baseado em autores como por exemplo: Rabahy, Mendes, Dencker, Prates, Oliveira, Lage, Cruz, Roque e outros citados nas referências bibliográficas. Em relação ao turismo no município de Ametista do Sul foram consultados em sites oficiais da Prefeitura Municipal de Ametista do Sul e da Secretária de Turismo do município.

Sobre a pesquisa descritiva DENCKER (2002, p. 124) afirma que:

A pesquisa descritiva em geral procura descrever fenômenos ou estabelecer relações entre variáveis. Utiliza técnicas padronizadas de coleta de dados como o questionário e a observação sistemática. A forma mais comum de apresentação é o levantamento (grifo do autor), em geral realizado mediante questionário e que oferece uma descrição da situação no momento da pesquisa.

A pesquisa descritiva acontece através da obtenção de informações de indivíduos e através de levantamento de dados. A pesquisa descritiva se caracteriza por buscar respostas a um fenômeno definido e relatar a sua realidade, diferente da pesquisa exploratória. Segundo Filho conforme citado por Gil (1996, p. 46) "as pesquisas descritivas visam à descrição das características de determinada população ou fenômeno, e têm por objetivo levantar as opiniões, atitudes e crenças de uma população".

Foi aplicado através de entrevista com os empreendedores um questionário com questões objetivas relacionadas aos objetivos propostos do estudo, e também com os gestores do município de Ametista do Sul.

A pesquisa bibliográfica consiste na procura de referências teóricas publicadas em livros, revistas e sites. Segundo SEVERINO (2014, p.30) "a pesquisa bibliográfica é o alicerce para que possamos olhar os dados levantados e desenvolver nosso estudo, indo além do que a realidade nos mostra simplesmente".

A pesquisa quantitativa está relacionada com a coleta de fatos concretos como por exemplo: números e estatísticas, o que estrutura o trabalho e possibilita as conclusões gerais do mesmo (GODOY, 1995).

Enquanto a pesquisa qualitativa busca informações que além de mensurar o assunto, também o descreve mais detalhadamente, utilizando opiniões, ponto de vista, informações e os fatos que estruturam de forma mais aprofundada o tema (GODOY, 1995).

Mesmo as pesquisas tendo nomenclaturas diferentes, elas apresentam semelhanças e diferenças, dando destaque a uma integração e comparação entre os tipos de pesquisa explanado, apresentando a maneira que melhor se insere na pesquisa. "Ratifica-se que o que define a escolha do método é o foco da pesquisa. Existem métodos adequados a cada tipo de problema, restando ao pesquisador a tarefa de conhecê-los e de saber indicá-los quando preciso. " (BRUST-RENK; STEIN; TONETTO, 2014, p. 193).

A análise dos investimentos públicos bem como o crescimento da economia no período de 2011 a 2021, no município de Ametista do Sul, foram realizadas com pesquisa na Secretária de Turismo, com gestores públicos, pois tais dados ainda não estão disponíveis nos sites oficiais da Prefeitura.

Em relação aos investimentos públicos e privados que fomentaram e fomentam o turismo, bem como, o crescimento da economia, a taxa de empregabilidade e vagas de

trabalho preenchidas com a expansão do turismo no período de 2011 a 2021, no município de Ametista do Sul, foi realizada uma busca de informações na Secretária de Turismo, com os gestores públicos, nos sites oficiais da prefeitura municipal e nos locais onde estão situados os pontos turísticos, pretendeu-se com as conversas e dados, que levem a obter os objetivos almejados no trabalho.

A pesquisa exploratória se difere por buscar obter dados sobre a natureza de algum problema.

A coleta de informações em pesquisas exploratórias ocorre, em estudos de consumo, muito comumente em uma perspectiva etnográfica, por meio de observações participante e não participante, de entrevistas informais e casuais, de diários de informações e da inserção do pesquisador no ambiente natural dos consumidores. A utilização dessas técnicas usualmente tem longa duração, podendo chegar a meses de pesquisa. O uso desses procedimentos visa a permitir que o fenômeno observado seja conhecido com espontaneidade e vivido como um incidente, pois o pesquisador é o instrumento chave para a coleta do material de pesquisa e sua análise (BRUST-RENK; STEIN; TONETTO, 2014, p. 183).

Seu objetivo é buscar os porquês dos processos ou dos problemas, portanto, se torna uma pesquisa mais demorada, e com menor aproveitamento dos dados coletados, mas, com maior eficácia ao demonstrar os dados da pesquisa.

A pesquisa explicativa sonda as informações de um determinado assunto, buscando maneiras de explicar o ensejo do problema.

A pesquisa explicativa é aquela que aprofunda o conhecimento de uma dada realidade buscando os métodos experimentais que explicam a razão e os motivos dos fenômenos. Além disso, busca identificar suas causas, seja através da aplicação do método experimental/matemático, seja através da interpretação possibilitada pelos métodos qualitativos (DEL-MASSO, COTTA E SANTOS, p. 11).

Por meio da análise e interpretações de bases, buscou-se apresentar a realidade do fenômeno, o porquê e a sua razão. O principal interesse da pesquisa explicativa é apresentar de maneira geral um determinado fato e proporcionar de uma maneira mais facilitadora o entendimento do assunto.

Foi realizado entrevistas com os empreendedores do ramo turístico e gestores municipais, com questões objetivas relacionadas aos objetivos do presente trabalho. Também, foi entrevistado 23 empreendedores do ramo turístico de Ametista do Sul, nos

dias 17 e 18 de novembro de 2022, as questões da entrevista estão no anexo 1 da página 43 e a entrevista com os gestores municipais realizadas nos dias 14 e 16 de novembro do respectivo ano, estão no anexo 2, página 45.

4 RESULTADOS DA PESQUISA

A análise dos resultados realizou-se sob dois aspectos considerados importantes para descrever o ponto de situação do turismo no município de Ametista do Sul. Primeiramente analisou-se as contribuições do poder público para o fomento do turismo no município; a relação do crescimento da economia local nos últimos 10 anos (2011 a 2021) com o turismo; a contribuição do turismo para a taxa de empregabilidade e o aumento de vagas de trabalho; e, no segundo momento foram analisadas as entrevistas realizadas nomeadamente com os Empreendedores do Setor Turístico e com os Gestores públicos.

4.1 Contribuições do Poder Público para o crescimento do Turismo e Influências do Turismo para a Economia e a Empregabilidade no Município de Ametista do Sul

Nesse item será tratado as contribuições do poder público, ou seja, o que o poder público fez para incentivar o desenvolvimento do turismo no município de Ametista do Sul. Na sequência, será observado a evolução da taxa de empregabilidade no município de Ametista do Sul, levando em consideração a crescente demanda de mão de obra, devido ao crescimento do turismo no município.

4.1.1 As Contribuições do Poder Público, que visa fomentar o turismo no município de Ametista do Sul, no período de 2011 a 2021

O turismo ganhou espaço em Ametista do Sul devido a percepção de alguns empreendedores diante das belezas naturais existentes e, devido ao grande número de compradores de todas as regiões do Brasil e de estrangeiros que ficavam deslumbrados com as riquezas naturais encontradas no município. Com a realização da primeira feira de exposição de pedras preciosas, conhecida como, Expopedras, no ano de 1998, sendo que no ano de 2022, foi realizada a 13ª feira, pode se dizer que foi o marco inicial para que empresários começassem a investir no turismo (PREFEITURA MUNICIPAL DE AMETISTA DO SUL, 2022).

O poder público municipal no que tange a área de investimentos no setor turístico, viabiliza palestras cursos de formação, asfalto, estradas que ainda não são pavimentadas que ligam o município de Ametista do Sul a outros municípios que

requere cuidado constante, investimento em redes de esgoto, eletrificação de ruas e centro da cidade. A prefeitura municipal investe constantemente na publicidade, conforme entrevista com os gestores é na divulgação do município através de panfletos, banners, redes sociais, participação em feiras nacionais e internacionais, embelezamento da cidade, feira Expopedras e auxilia os empreendedores com horas-máquinas para terraplanagem e também com funcionários públicos capacitados, que com seu trabalho dão suporte em construções, como é o caso de engenheiros do município.

No setor privado, a maioria dos empreendedores são proprietários de garimpo que utilizam as galerias subterrâneas que estão desativadas para colocarem os seus negócios.

De acordo com a infraestrutura oferecida pelo município de Ametista do Sul, em termos de hospedagem e alimentação, hotéis e pousada, comprova-se a contribuição do turismo na economia do município de forma positiva e constante.

Conforme dados da Secretária de Turismo e informações dos empreendedores na área turística, há vagas de trabalho sobrando, precisando de pessoas para suprir essas vagas. Salienta-se, um número considerado grande de trabalhadores de outros municípios que chegam a cidade em busca de emprego.

Essas pessoas de outros lugares, suprem a falta de mão-de-obra em hotéis, restaurantes, pousadas e outros atrativos relacionados ao turismo, mas, em contrapartida, surge um outro problema, a falta de moradia e os altos custos dos aluguéis, são problemas que estão preocupando a administração pública municipal.

Segundo o secretário municipal de turismo de Ametista do Sul, o Plano Municipal de Turismo (PMT), que foi elaborado no município, no ano de 2022, será incorporada a gestão para qualificar as propostas locais, alinhando iniciativas às políticas nacionais de turismo, com isso, os gestores públicos terão uma visão mais ampla do turismo tendo como base outros municípios que estão no ramo de turismo há mais tempo.

O turismo no município de Ametista do Sul, cresce a cada ano que passa e de forma acelerada. É necessário a criação de metas, ações que visam a minimizar os problemas relacionados ao turismo.

4.1.2 Crescimento da economia do município de Ametista do Sul nos últimos 10 anos, período de 2011 a 2021, e sua relação com o turismo no Município.

As pedras preciosas foram descobertas em torno de 1940 por agricultores que as encontravam ao lavrar suas terras, mas não atribuíam nenhum valor à elas e sim, consideravam um grande transtorno, pois, algumas eram de grande porte e atrapalhavam na lavoura. Com o passar dos anos essas pedras sofreram avarias, começaram a ser quebradas e os agricultores perceberam sua beleza (OLIVEIRA, 2008).

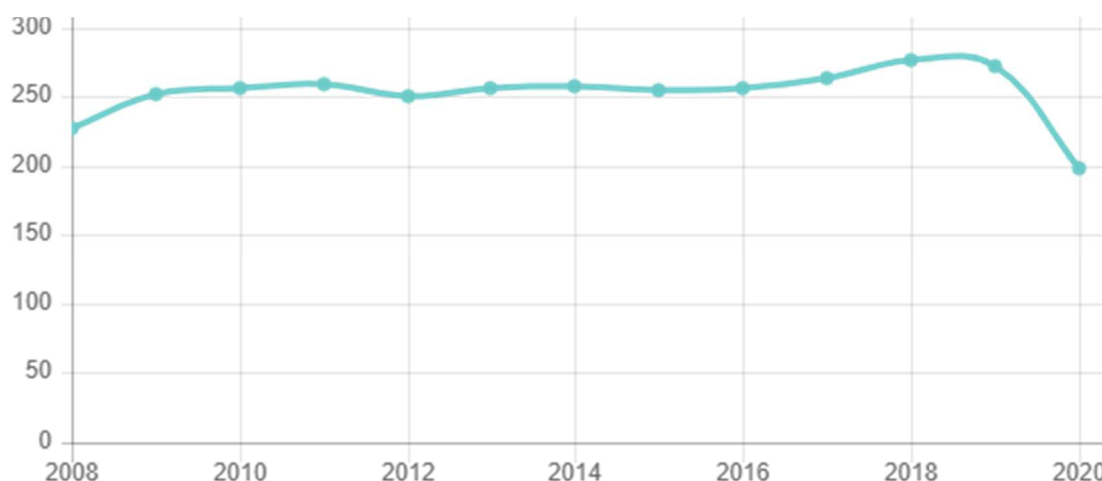
Assim começaram a comercializar com pessoas de outros municípios, sendo um dos principais fatores para o início da comercialização e expansão do negócio. No início eram feito “cavas” onde retiravam as pedras de maneira rudimentar. Com a necessidade de ampliar a produção, por volta dos anos 80 passou-se utilizar pólvora e banana de dinamite para fragmentar as rochas. Com a aceleração do processo de extração da pedra ametista e a grande procura pelas pedras preciosas, o processo foi se modernizando e atualmente está de acordo com as normas de trabalho (PRATES, 2022).

Segundo dados da secretaria do turismo de Ametista do Sul, o crescimento do turismo no município de Ametista do Sul, vem expandindo-se cada ano que passa, esse fato é comprovado através do aumento de turistas de todas as regiões do Brasil, segundo informações colhidas na Secretária do Turismo, cerca de 120 mil pessoas visitam o município de Ametista do Sul por ano, trazendo um aumento no faturamento do comércio em geral e principalmente dos que trabalham com artesanato e joias diversas confeccionadas com diferentes tipos de pedras encontradas no município.

No município de Ametista do Sul, segundo dados da Secretária do Turismo, há cerca de 30 lojas de pedras preciosas e artesanatos em geral, no caminho que leva ao Ametista Parque Museu, mais lojas dentro do Museu e no Shopping das Pedras que são diversas.

A rede de hotelaria e restaurantes aumentaram consideravelmente o número de empregos em todas as áreas do turismo, também cresceu muito, sendo que, o município encontra déficit de mão-de-obra para atender a demanda atual. O poder público municipal, conforme informações fornecidas pelos gestores públicos, fomenta e apoia o turismo, através de projetos, suporte físico, cursos de aperfeiçoamento e treinamento na área com o objetivo de melhor atender os turistas (SECRETÁRIA DO TURISMO DE AMETISTA DO SUL, 2022).

Gráfico 1: Empresas do Município de Ametista do Sul do ano de 2011 a 2020.



Fonte: IBGE, 2022.

Em 2011, o município de Ametista do Sul finalizou o ano com 260 empresas e organizações atuantes. Já ao final de 2020 esse número caiu para 199, ou seja, houve uma diminuição de 23,46% no número de organizações atuantes no município. Fato esse que pode ser justificado pelo início da pandemia do covid-19, onde o comércio acabou sofrendo mais impactos e alguns lojistas optaram por fechar seus estabelecimentos.

4.1.3 Taxa de Empregabilidade e Vagas Trabalho

Conforme resultado da entrevista com empreendedores, a taxa de empregabilidade cresceu muito no período de 2011 a 2021, sendo que, o município carece de mão-de-obra qualificada e também de profissionais que atuem em todos os setores do ramo turístico.

Além de funcionários com carteira assinada que trabalham no setor turístico, há uma demanda de trabalhadores informais, que são chamados de diaristas ou horistas. São pessoas que não possuem trabalho fixo e prestam serviços geralmente no turno da noite e em finais de semana.

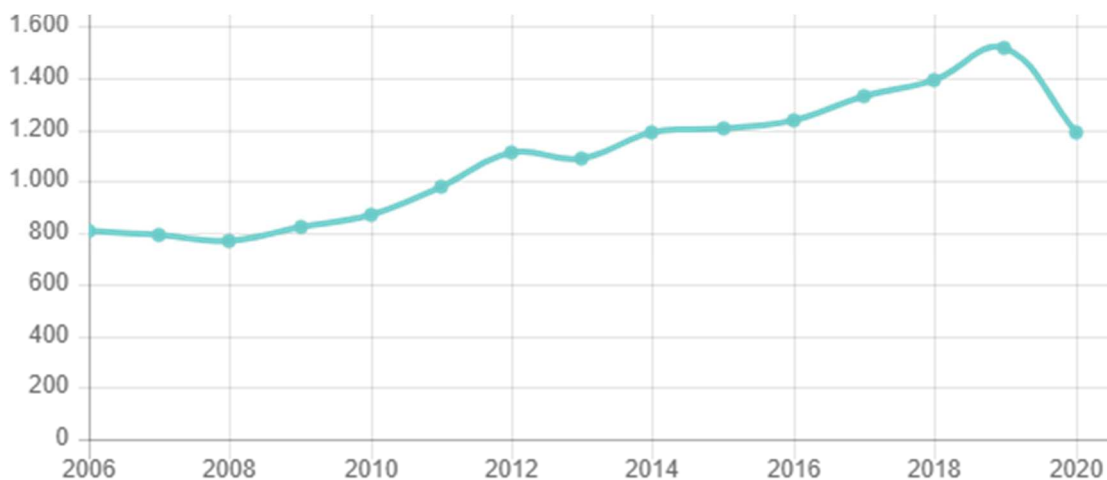
Salienta-se que o número de empregos informais no município de Ametista do Sul é considerado elevado, principalmente no turno da noite e finais de semana, na função de garçons, garçonetes, ajudante de cozinha, limpeza, recepcionista e outras funções que são realizadas por pessoas que durante o dia possuem outro trabalho.

Percebe-se que o turismo é um fator muito forte do município de Ametista do Sul e os investimentos são elevados no setor privado, como por exemplo, um resort que está sendo construído em anexo ao Complexo Belvedere Mina, com piscinas de águas

termais e subterrâneas, com quartos temáticos, bares seco e molhado, churrascaria, lojas de moda praia, de joias e artesanatos, e diversos entretenimentos.

Referente ao pessoal ocupado, que envolve não apenas funcionários e terceirizados, mas também os sócios, os proprietários e familiares. No ano de 2011 Ametista do Sul tinha 982 pessoas nessa situação. Já no final de 2020 esse número havia subido para 1191, ou seja, ocorreu um aumento de 21,28% no número de pessoal ocupado.

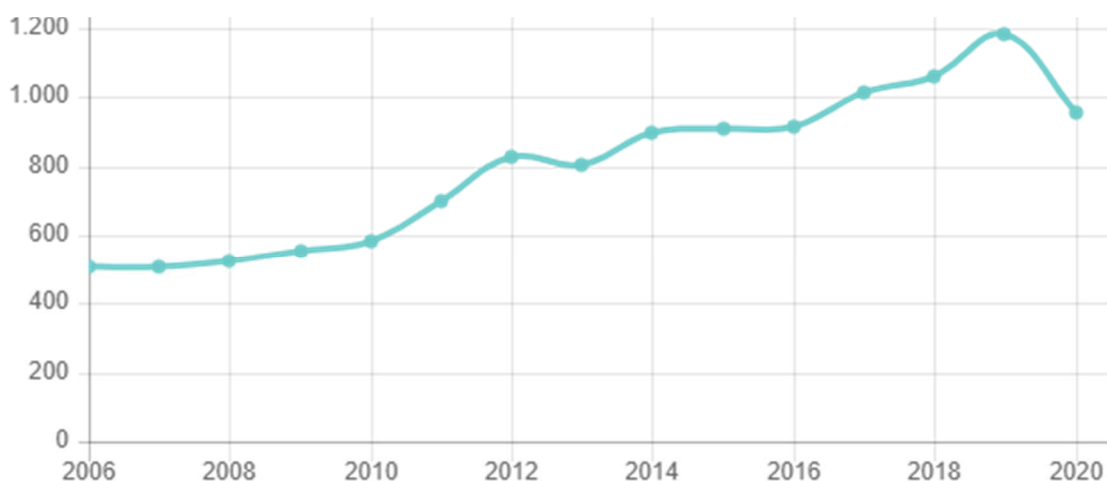
Gráfico 2: Pessoal Ocupado do ano de 2011 a 2020.



Fonte: IBGE, 2022.

Ainda segundo os dados do IBGE, o número de pessoal assalariado no município, no ano de 2011, era de 700 pessoas, ao final do ano de 2020 o número de pessoal assalariado era de 953, ou seja, ocorreu um aumento de 36,14% nesse item, que também foi o quesito que representou mais porcentagem de aumento.

Gráfico 3: Pessoal Assalariado do ano de 2011 a 2020.



Fonte: IBGE, 2022.

Após análises dos dados do IBGE e realizado as pesquisas nos pontos turísticos do município, o ano de 2020 apesar de ter registrado uma queda no número de empresas atuantes, também foi período em que os empresários mais apostaram no turismo,

abrindo novos empreendimentos. Com isso aumentou significativamente o número de pessoal ocupado e também de pessoal assalariado.

4.2 Entrevistas com Empreendedores e Gestores Públicos do Município

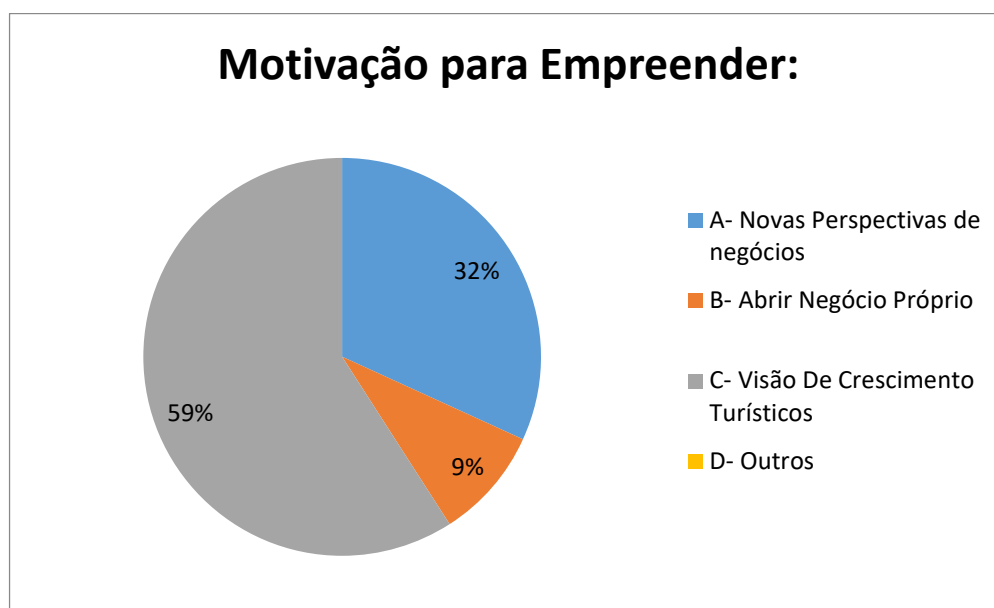
A entrevista foi realizada com questões objetivas com quatro opções de respostas que foram respondidas pelos proprietários e por gestores do município de Ametista do Sul.

4.2.1 Entrevista com os Empreendedores do Setor Turístico

Em relação a questão número 1 da entrevista a qual pergunta sobre a “Motivação da abertura do empreendimento”. Dos 23 entrevistados, 13 responderam que foi devido a visão do crescimento turístico no município de Ametista do Sul, 7 responderam que foi devido as novas perspectivas de negócio e 2 responderam, para terem um negócio próprio e deixar de ser empregado.

Importante ressaltar a argumentação de uma das entrevistadas, que além de ter a visão do crescimento turístico, frisou que o objetivo maior da abertura do empreendimento foi para preservar as pedras preciosas extraídas da nossa região, já que as mesmas são exportadas e não ficam no município.

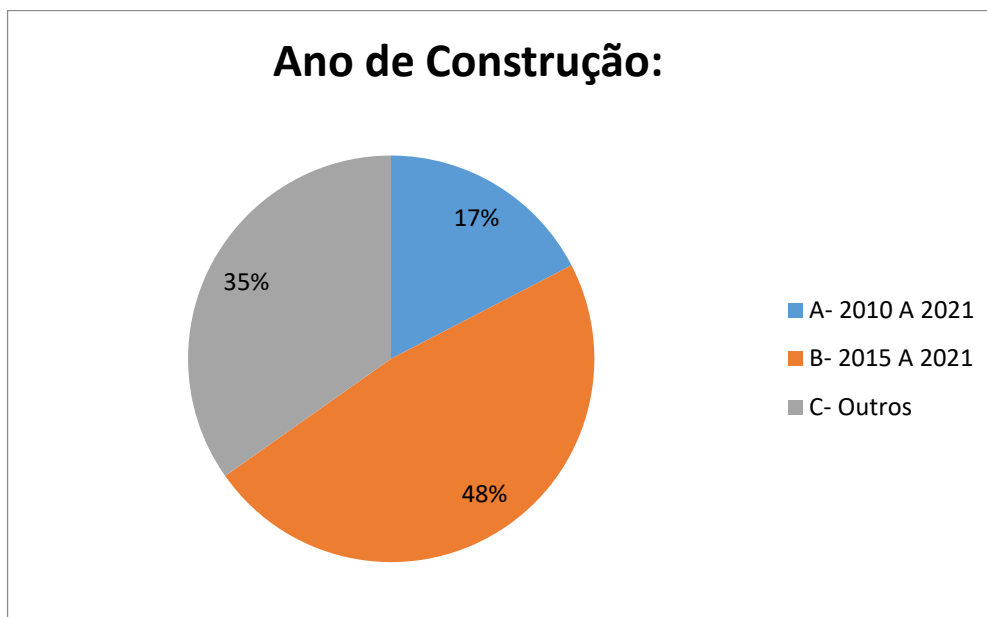
Gráfico 4: Motivação para Empreender.



Fonte: Resultado da Entrevista com Empreendedores, 2022.

A questão número 2 da entrevista, está relacionada ao ano que foi construído o empreendimento. Dos entrevistados, 4 responderam que foi construído entre 2010 a 2021, 11 dos entrevistados construíram no ano de 2015 a 2021, 8 dos entrevistados construíram antes do ano de 2010, sendo que a LP Minerais do Brasil funciona desde a década de 1990, passou por várias modificações e reformas arrojadas para melhor receber os turistas.

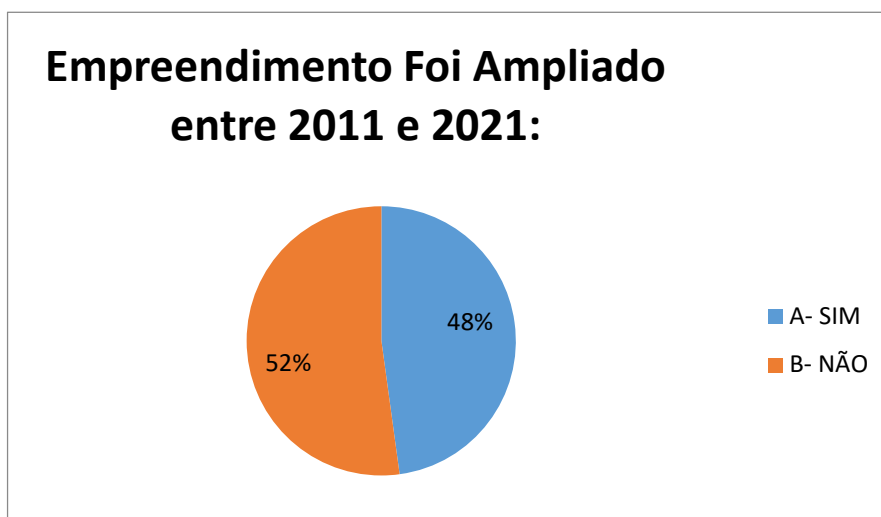
Gráfico 5: Ano de Construção.



Fonte: Resultado da Entrevista com Empreendedores, 2022.

A questão número 3 da entrevista, refere-se a ampliação do empreendimento no período de 2011 a 2021. Dos 23 empreendimentos entrevistados, 11 foram ampliados e adequados para melhor receber os turistas e 12 não sofreram modificações ou reformas.

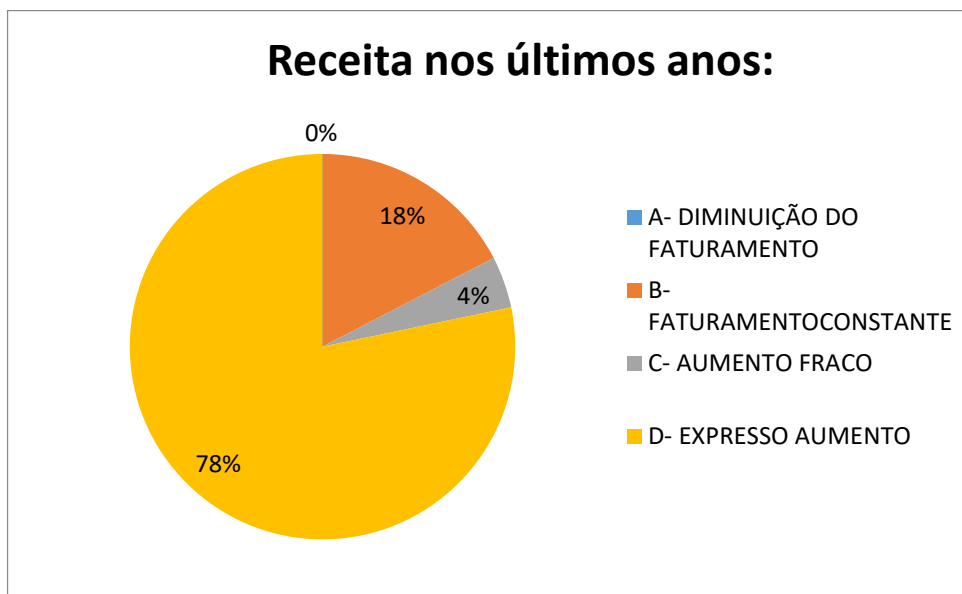
Gráfico 6: Empreendimento foi ampliado entre 2011 a 2021.



Fonte: Resultado da Entrevista com Empreendedores, 2022.

A questão número 4 da entrevista, está relacionada a receita dos últimos anos. Dos entrevistados 4 responderam que o faturamento é constante, 1 respondeu que o aumento é fraco e 18 responderam que houve um expresso aumento da receita nos últimos 10 anos, fato este, que comprova que o setor turístico de Ametista do Sul, vem se fortalecendo e crescendo a cada ano que passa.

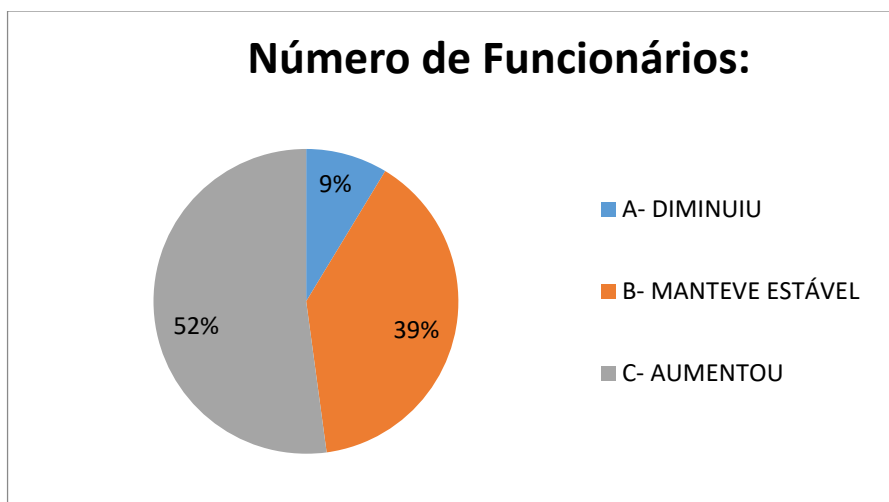
Grafico 7: Receita nos últimos anos.



Fonte: Resultado da Entrevista com Empreendedores, 2022.

A questão número 5 da entrevista, está relacionado ao número de funcionários. Dos entrevistados, 2 responderam que diminuiu, 9 responderam que manteve-se estável e 12 responderam que aumentou devido a demanda de turistas e ampliação do empreendimento.

Grafico 8: Número de funcionários.



Fonte: Resultado da Entrevista com Empreendedores, 2022.

Comprova-se o crescimento da taxa de empregabilidade, através do aumento de funcionários no ramo turístico de Ametista do Sul, como demonstra o gráfico acima, fator este, que contribuiu para uma melhor qualidade de vida para a população Ametistense.

4.2.2 Entrevista com os Gestores

Foi realizado uma entrevista com os gestores municipais da gestão atual e da anterior, realizada nos dias 14 e 16 de novembro de 2022. Onde responderam questões voltadas para os investimentos do poder público direcionadas para o turismo municipal.

Os investimentos públicos no turismo segundo membros da atual gestão municipal, “é tudo que for solicitado pelos empreendedores privados”, como por exemplo, suporte físico e financeiro para os empreendedores participarem de feiras em outros municípios e estado, afim de demonstrar o artesanato realizado com os minérios extraídos no município e a vasta gama de joias que é um dos pontos fortes do turismo local.

O entrevistado, salientou, que o investimento na infraestrutura local que era bastante precária, como a recuperação de estradas de acesso até o município, a melhoria no asfalto que estava bastante danificado e pavimentação de bairros que não havia asfalto e as estradas de acesso ao município que há projeto pronto e a previsão que até final do ano de 2022 deve estar concluído.

A gestão municipal está investindo na parte de rede de esgoto que era um dos itens que mais necessitava, pois apresentava problemas sérios no trajeto de muitos pontos turísticos no município de Ametista do Sul.

Segundo o entrevistado, também foi investido em veículos para a Secretária do Turismo que não havia carro específico para esse setor, causando vários transtornos, principalmente, na divulgação da Expopedras que é o maior evento realizado pelo município.

Conforme palavras do atual do entrevistado da atual gestão municipal “não é possível precisar o percentual correto em relação a participação do turismo na economia local, devido a informalidade de muitas empresas que não contribuem e não passam as informações corretamente”, mas estima-se segundo ele que 25% da economia do município está relacionada ao turismo, sendo que este percentual, acredita ele, que pode

ser maior. A economia do município de Ametista do Sul, cresceu muito nos últimos 10 anos, no período de 2011 a 2021, e vem crescendo cada vez mais.

Segundo o entrevistado da gestão municipal anterior, as ações foram voltadas mais para a publicidade, da distribuição de folders e participação de eventos em empresas no setor nacional e internacional que o município participou.

Em relação a outros investimentos como por exemplo na linha de infraestrutura, foi ampliado e equipado o hospital municipal São Gabriel, para atender a população e também os turistas. Destaca ainda o ex gestor municipal, o investimento na limpeza e os canteiros de flor na cidade e também, na organização da feira Expopedras e no Natal Encanto das Pedras, com o intuito de atrair mais turistas no município.

Em relação a infraestrutura, o papel da prefeitura municipal foi facilitar a construção hoteleira, restaurantes, pousadas e empreendimentos turísticos com o objetivo do turista de ter a garantia de ter uma boa hospedagem e gastronomia. A prefeitura sempre apoiou essas ações que favoreçam o crescimento do turismo.

Salientou o mesmo, que a cultura da população ametistense baseia-se na extração mineral, porém nos últimos anos vem regredindo o número de garimpos e garimpeiros, como o município possui em sua grande maioria pequenas propriedades deve-se levar em consideração que a monocultura não atrai grandes investimentos que poderiam dar retorno ao município.

Afirma ainda, que muito em breve, o turismo vai ser a principal alternativa no sentido de geração de emprego e na atração de mais investimentos para o município de Ametista do Sul, tornando-se uma fatia considerada da renda total da economia. Segundo Gilmar, dentro de 8 (oito) a 10 (dez) anos tem-se a perspectiva de Ametista do Sul ser um dos principais pontos de visitação do estado e também do país. As perspectivas são muito boas e favoráveis para novos investimentos e aumento da receita para o município.

O entrevistado da gestão anterior, afirmou que o principal fator é a geração de emprego, se a população estiver empregada, vai estar conseqüentemente, produzindo, recebendo e gastando no comércio local e com isso favorece o crescimento em todos os setores.

As perspectivas são muito otimistas para breve, o turismo é sem dúvida um fator de crescimento para o município devido as belezas naturais e diferenciada que são únicas e exclusivas de Ametista do Sul. Acredita-se que o turismo cresça cada vez mais, além de ser um turismo de baixo custo, onde todos têm a oportunidade de conhecer.

Em relação a questão da empregabilidade e capacitação, o município vem buscando há muito tempo alternativas com o SEBRAE, SENAR e SENAC, no sentido de aperfeiçoar os funcionários que trabalham nos empreendimentos turísticos.

Os empreendedores do ramo turístico, também investem na capacitação de funcionários para poder oferecer um atendimento de excelência para o bom atendimento para os turistas, se bem atendidos passarão informações positivas a outras pessoas.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A economia brasileira, tem uma contribuição significativa advinda do turismo, cerca de 8,1% do PIB, gerando 7,5% dos empregos do país segundo dados do IBGE. No município de Ametista do Sul, o turismo representa aproximadamente 25% da arrecadação municipal, segundo informações da Secretária de Turismo. Vislumbra-se a probabilidade de aumento na contribuição do turismo em relação a economia do município.

Através da pesquisa em sites oficiais da prefeitura, informações da Secretária de Turismo, conversas com gestores municipais e visitas nos pontos turísticos do município, concluiu-se que o potencial turístico do município é imenso e diferenciado de outros municípios turísticos.

Cada ponto turístico é único e tem suas peculiaridades, tudo está relacionado com a maior riqueza do município que são as pedras preciosas. Os locais que mais chamam a atenção dos turistas, são os subterrâneos de onde foram extraídas as pedras preciosas. Salienta-se também, a criatividade dos empreendedores aliadas a grandes investimentos financeiros para melhor receber os turistas. O município de Ametista do Sul possui um turismo ímpar, diferente e muito belo, que fascina a todos que chegam ao município para conhecer. A rede de hotéis, pousadas e restaurantes, são de excelente qualidade, mas muitos são prejudicados devido ao acesso para chegar no município que deve passar por melhorias para assim, melhor receber os turistas.

Outro ponto a ser melhorado, é a questão da organização das informações em relação ao turismo, como a divulgação, o registro oficial do município de turistas, o número de empregos, a contribuição do turismo na economia e as ações realizadas por parte do poder público.

Por ser considerado um município jovem e o turismo ainda é uma realidade recente, Ametista do Sul, tem um futuro promissor pela frente e certamente, irá adequar-se como os demais municípios turísticos, em relação a informações que são essenciais nesse ramo.

É relevante que no futuro os gestores, secretários do turismo, empreendedores e todas as pessoas ligadas ao turismo de forma indireta ou direta, pensem na criação de metas, objetivos e articulações para a área, principalmente nos dias atuais, visto que, dentro do cenário catastrófico que se vive atualmente, devido à pandemia, torna-se

necessário repensar novas maneiras de agir e se realocar no mercado turístico. Novas tendências surgem e, com elas, novos estilos de vida.

Assim, a criação do Plano Municipal de Turismo justifica-se, então, por sua relevância para o município, pois se trata de um plano que será desenvolvido de maneira participativa com a comunidade geral e empreendedores locais, integrando a visão dos diferentes atores que estão ligados ao turismo.

Conforme palavras do Secretário do Turismo, a gestão municipal tem como meta contribuir para o desenvolvimento turístico de forma cultural, ambiental, social e econômica, a fim de proporcionar qualidade de vida a comunidade local e a satisfação e competitividade de oferta.

O município de Ametista do Sul, possui um potencial de turismo grandioso, mas é necessário que os gestores direcionem um olhar para as Políticas Públicas focadas no setor turístico, como uma maior integração, articulação e união entre o poder público e as entidades representativas do setor turístico, segurança, qualidade dos serviços prestados, sinalização dos pontos turísticos entre outros. Também, ter um controle do número de turistas que chegam ao município, número de empregos e investimentos do poder público no setor turístico com mais clareza, informações estas, que deveriam estar disponíveis nos sites oficiais do município.

O crescimento do município de Ametista do Sul devido ao ramo turístico é nítido e está sendo acelerado na última década, fato este que é comprovado pelos novos empreendimentos turísticos, aumento na taxa de empregabilidade, nos investimentos públicos e privados e na criatividade dos empreendedores e no diferencial das belezas naturais existentes no município que são únicas e exclusivamente locais.

Afim de atingir os objetivos propostos, foram realizadas entrevistas com 23 empreendedores do ramo turístico de Ametista do Sul, nos dias 17 e 18 de novembro de 2022, com questões relacionadas a abertura do empreendimento, o ano de construção do mesmo, a receita no período de 2010 a 2021, e o número de funcionários, se diminuiu, aumentou ou se manteve estável.

As questões da entrevista com dois gestores municipais, sendo um deles membro da atual gestão municipal e outro da gestão anterior, foram direcionadas aos investimentos que a prefeitura municipal realizou e está realizando no turismo local, na infraestrutura do município, na taxa de empregabilidade e como a prefeitura contribui na formação profissional das pessoas que trabalham no turismo, e a perspectiva de ambos em relação ao crescimento do turismo e os benefícios que o mesmo oferece a

população local. As entrevistas com os gestores foram realizadas nos dias 14 e 16 de novembro do ano de 2022.

Conclui-se que o município de Ametista do Sul tem seu potencial turístico diferenciado de outras regiões brasileira, por estar relacionado a belezas naturais que são as pedras preciosas locais, que são a base da economia do município, sendo que o turismo gera 25% da receita municipal.

A contribuição do poder público no ramo turístico, está pautado na publicidade, divulgação do município e dos pontos turísticos nas redes sociais e feiras nacionais e internacionais e no embelezamento da cidade, apoio aos empreendedores turísticos através de vias de pavimentação, calçamento até o local dos empreendimentos, bem como, palestras, cursos de formação profissional, doação de horas máquina e funcionários públicos ligados ao ramo de construção civil.

Observou-se através das entrevistas, o aumento da taxa de empregabilidade e de novos empreendimentos turísticos, com o apoio do poder público no período de 2011 a 2021, os quais contribuem para o crescimento do município e conseqüentemente, o aumento da receita e o bem-estar da população em geral.

O que se comprovou através da pesquisa, dialogo e entrevista com os gestores e empreendedores, foi que o poder público contribui, apoia e incentiva todos os empreendedores, o aumento da empregabilidade, a contribuição no turismo na receita municipal em torno de 25% e um aumento considerável de novos empreendimentos turístico e de turistas de todo o Brasil e do exterior.

Os objetivos propostos no presente trabalho, não foram atingidos em sua totalidade, por falta de informações oficiais como por exemplo, o número real de turistas que passam no município anualmente, o percentual da receita municipal investida no turismo, o número de empregos fomentado pelo turismo os quais não consta no site da prefeitura municipal e nem na Secretária de Turismo de Ametista do Sul, o que dificultou e muito a elaboração do presente estudo.

Foram diversas as dificuldades para realizar a presente pesquisa, foi um trabalho árduo procurando informações em diversos setores públicos e privados que consumiu muito tempo pois, na maioria das vezes não se obteve resposta devido o responsável pelo setor encontra-se em reunião, estar fora do município e também por ser uma nova administração não possuíam conhecimento do assunto e de certa forma falta de empatia em colaborar com o pesquisador.

6 REFERÊNCIAS

- (SEDETUR). **Plano de Desenvolvimento do Turismo no Estado do Espírito Santo** (2004-2013). Vitória: Governo do Estado do Espírito Santo, 2004.
- BEZERRA, Deise M. F. **Apostila de Planejamento Turístico**. Curitiba, PR: não publicada, 2008. Curso de Turismo - Setor de Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal do Paraná.
- BRASIL. **Ministério do Turismo. Diretrizes para o desenvolvimento do turismo rural**. Brasília, DF, 2003.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo rural: orientações básicas. / Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico**, Coordenação Geral de Segmentação. – 2.ed – Brasília: Ministério do Turismo, 2010.
- DE LA TORRE, Oscar. **El Turismo – Fenômeno Social**. México: FCE, 1992.
- DENCKER, A. de F. M. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 6. ed. São Paulo: Futura, 2002.
- EMATER. **Estudo de Situação do município de Ametista do Sul/RS**. Escritório Municipal, 2018.
- EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO (EMBRATUR). **Turismo sob a ótica dos monitores municipais**. Brasília: EMBRATUR, 1996.
- GODOY, A., S. **Introdução Pesquisa Qualitativa e suas Possibilidades**. In Revista de Administração de Empresas, v.35, n.2, Mar./Abr. 1995 a, p. 57-63.
- GODOY, Arilda Schmidt. **PESQUISA QUALITATIVA: Tipos Fundamentais**. 1995. Disponível em <<https://www.scielo.br/j/rae/a/ZX4cTGrqYfVhr7LvVyDBgdb/?format=pdf&lang=pt>>. Acesso em: 20/06/2022.
- IBGE, Cadastro Central de Empresas 2020. Rio de Janeiro: IBGE, 2022. Disponível em <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/ametista-do-sul/pesquisa/19/29761?indicador=29764&tipo=grafico>> Acesso em: 17/11/2022.
- JACOMASSA, Hélen Vanessa Kerkhoff. **Plano Municipal de Turismo: Ametista do Sul – RS**. 2021.

- LAGE, Beatriz Helena Gilas. **Economia do Turismo**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2001
- LEMOS, Leandro. **Turismo: que negócio é esse?: Uma análise da economia do turismo**. Campinas-SP: Papyrus, 1999 (Coleção Turismo)
- MAGALHÃES, Cláudia Freitas. **Diretrizes para o turismo sustentável em municípios**. São Paulo: Roca, 2002.
- MENDES, Kely Cristina. Da Silva. **A Importancia do turismo para o desenvolvimento econômico do estado do Espírito Santo**. Vitória, 2004.
- NAKASHIMA, S. K; CALVENTE, M. del. C. M. H. **A história do turismo: epítome das mudanças**. *Turismo & sociedade* (ISSN: 1983-5442). Curitiba, v. 9, n. 2, p. 1-20, maio-agosto de 2016. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/turismo/article/view/43151>.
- OLIVEIRA, Antônio Pereira. **Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização**. São Paulo: Atlas, 2000.
- OLIVEIRA, Elton Silva. **Impactos socioambientais e econômicos do turismo e suas repercussões no desenvolvimento local: o caso de Itacaré**. Bahia. 2008
- OMT. **Desenvolvimento do Turismo sustentável. Manual para organizadores locais**. Brasília, EMBRATUR: 1994.
- ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO (OMT). **Definição de Turismo**. 1999
- PRATES, Jussara. **Ametista do Sul – 30 anos: Nossa História**. 2022.
- PREFEITURA DE AMETISTA DO SUL. Disponível em: <https://ametistadosul.rs.gov.br/> Acesso em: 24/04/2022.
- RABAHY, Wilson Abrahão. **Uma visão do turismo no Brasil e suas perspectivas**. CGDI/SGE/SE/MTur. *Dados & informações do turismo no Brasil: o turista internacional no Brasil*. Ano 1, 1ª edição, fev. 2021.
- REZENDE, Denis A. e CASTOR, Belmiro V. J. **Planejamento estratégico municipal: empreendedorismo participativo nas cidades, prefeituras e organizações públicas**. Rio de Janeiro: Brasport, 2006.
- RUSCHMANN, Doris. **Turismo e planejamento sustentável: A Proteção do Meio Ambiente**. 3ed. São Paulo: Papyrus, 1997.
- SANTOS, Tatiane dos. FONTANA, Rosilene de Fátima. **PERSPECTIVAS PARA O TURISMO RURAL NO MUNICÍPIO DE AMETISTA DO SUL/RS**. 2021.

SECRETARIA DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
TURISMO

SECRETÁRIA DO TURISMO DE AMETISTA DO SUL, 2022.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. 2014.

ANEXO 1

Entrevista com os empreendedores do município de Ametista do Sul.

Empreendimento turístico

Cargo ou função do entrevistado.....

1. O que motivou a abertura do empreendimento.

A.() Novas perspectivas de negócios.

B.() Abrir negócio próprio.

C.() Visão do crescimento turístico.

D.() Outros.

R.....

2. E, em que ano foi construído?

A () 2010 a 2021

B () 2015 a 2021

C () outros

R.....

3. O seu empreendimento, foi ampliado no período de 2011 a 2021?

A () Sim

B () Não

4. Em relação a receita nos últimos anos.

A () Observou diminuição no faturamento.

B () Faturamento constante.

C () Aumento fraco.

D () Expresso aumento.

5. Em relação ao número de funcionários.

A () Diminuiu

B() Manteve estável

C() Aumentou

Se aumentou, de quanto para quanto?.....

ANEXO 2

Entrevista com os gestores municipais, sendo o ex prefeito e o atual prefeito do município de Ametista do Sul.

1- Que investimentos a prefeitura municipal tem realizado e realiza no turismo local?

2- Em relação a infraestrutura do município, em que setores a prefeitura municipal atua para oferecer melhores condições para receber o turista?

3- Em sua visão, qual a perspectiva do crescimento do turismo em Ametista do Sul, e os benefícios que o mesmo proporcionará a população ametistense?

4- Em relação ao nível de empregabilidade, qual a contribuição municipal na formação profissional das pessoas para atuarem no ramo turístico?