



COMUNICA



ODS

GUIA PARA CRIADORES DE CONTEÚDO SOBRE COMUNICAÇÃO EM MODA E SUSTENTABILIDADE.

Produto Técnico PPGAS - UERGS
Aluna: Daiane Lippert Tavares

*Todos os direitos reservados.

© 1. ed. 2023 – Autores da Publicação e Uergs.



Creative Commons License

E-book – PDF

Catálogo de publicação na fonte (CIP)

T231g Tavares, Daiane Lippert

Guia para criadores de conteúdo sobre comunicação em moda e sustentabilidade/ Daiane Lippert Tavares. – São Francisco de Paula: Uergs, 2023.

27 f. il. Ebook –pdf
ISBN 978-85-60231-67-6

Produto Técnico (Mestrado Profissional) – Universidade Estadual do Rio Grande do Sul, Mestrado Profissional em Ambiente e Sustentabilidade, Unidade em Hortênsias, 2023.

Orientador: Prof. Dr. Celmar Corrêa de Oliveira

Coorientadora: Profa. Dra. Natália Steigeleder

1. Comunicação. 2. Moda. 3. Sustentabilidade. I. Oliveira, Celmar Corrêa de. II. Steigeleder, Natália. III. Universidade Estadual do Rio Grande do Sul, Mestrado Profissional em Ambiente e Sustentabilidade, Unidade em Hortênsias, 2023. IV. Título.

Bibliotecário Marcelo Bresolin CRB 10/2136

Conteúdos

01 O que e para quem é este guia

02 Impactos para além das redes sociais

03 ODS E Moda

04 Como Comunicar?

05 Cuidado com o Greenwashing

06 Quer saber mais?

07 Qual o real valor do meu consumo?

LIVE

54.4k



O que e para quem é este guia?

Este guia, busca apresentar as ligações necessárias entre MODA, seus impactos socioambientais e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável para uma comunicação mais assertiva na busca da sustentabilidade.

Desenvolver temas relacionados sustentabilidade na moda é um movimento que auxilia a conscientização dos impactos ambientais e sociais gerados nessa cadeia produtiva, promovendo práticas mais conscientes e responsáveis em todas as etapas do processo, desde a produção até o consumo.

A comunicação é uma ferramenta importante para conscientizar sobre os impactos socioambientais. E as redes sociais são aliados importantes para compartilhar informações sobre práticas sustentáveis, como o uso de materiais ecológicos, o comércio justo e a produção sustentável.

Você como criador de conteúdo tem um papel fundamental na disseminação destas informações. Vamos fazer parte dessa corrente?



Impactos para além da rede social



A indústria da moda é uma das mais poluentes do mundo, causando impactos ambientais significativos. A produção em massa de roupas requer uma grande quantidade de água e energia, além de gerar uma grande quantidade de resíduos tóxicos, como tintas e produtos químicos utilizados no processo de tingimento e acabamento dos tecidos.

Além disso, a produção de fibras sintéticas, como o poliéster, é altamente poluente, pois utiliza derivados de petróleo em sua fabricação, além de não ser biodegradável e gerar micro plásticos que poluem rios e oceanos.

Outro impacto ambiental significativo da indústria da moda é o descarte inadequado de roupas, que muitas vezes acabam em aterros sanitários ou em incineradores, gerando ainda mais poluição e contribuindo para o aquecimento global.



Impactos para além da rede social

Os impactos da indústria na moda vão além dos sentidos no meio ambiente. A exploração de mão de obra em sua cadeia de fornecimento ainda é uma realidade nessa indústria.

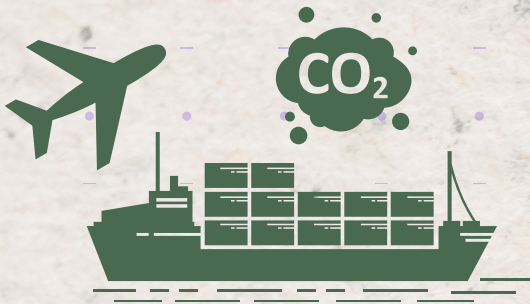
Muitas pessoas trabalham em condições insalubres, com muito pouco ou nenhum pagamento. Além disso, o trabalho infantil ainda é encontrado na indústria da moda.

Práticas de trabalho em condições análogas a escravidão e/ou trabalho infantil em várias etapas no processo produtivo de roupas e calçados são comuns no Brasil, do cultivo de algodão a costura. Acontecendo muitas vezes a partir da terceirização da produção em oficinas menores.



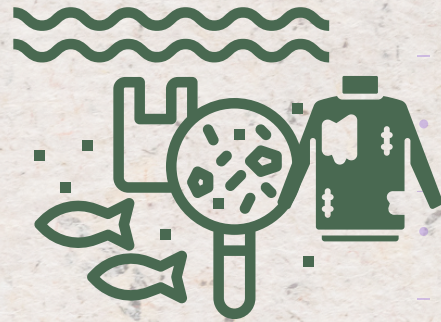
Costureiras informais ou escravizadas nunca trabalham menos de 14 horas por dia - MPT / Agência Brasil. FONTE: Brasil de Fato.

Impactos para além da rede social



As emissões de CO2 provenientes da indústria têxtil representa cerca de 8% das emissões globais, ultrapassando o transporte aéreo e marítimo juntos.

(Ellen Macarthur Foundation, 2017)



Os têxteis são responsáveis por cerca de 35% da concentração das perdas anuais de microplásticos para os oceanos.

(IUCN, 2017)



A indústria da moda consome cerca de 25% dos químicos e pesticidas que são produzidos.

(Ellen Macarthur Foundation, 2017)



São necessários cerca de 2.720 litros de água para produzir uma camiseta e 5.196 litros para produzir uma calça jeans.

(GFA & BCG, 2017)

Impactos para além da rede social



O vestuário é a segunda categoria de exportação que coloca as pessoas em maior risco de escravidão moderna.

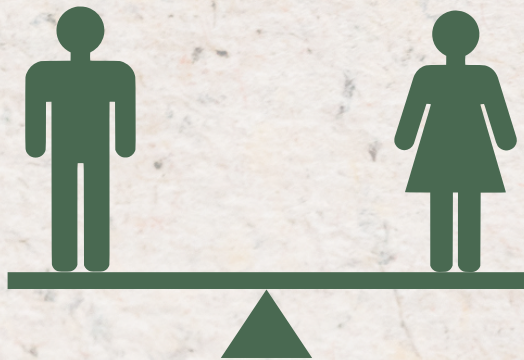
(Walk Free Foundation, 2018)



Um estudo recente a Stand Earth relaciona mais de 150 marcas de moda com o desmatamento da floresta Amazônica, a partir da pecuária para produção de couro.

O cultivo do algodão utiliza 2,5% das terras aráveis do mundo.

(Stand Earth, 2021; PNUMA, 2020)



Cerca de 75 milhões de pessoas trabalham na indústria global de vestuário e cerca de 85% delas são mulheres, apenas 15% deste total em posição de liderança.

(The Glass Runway 2017)



O uso de água para produção de têxteis é cerca de 93 trilhões de litros anuais (cerca de 4% da captação mundial de água doce anual).

(Ellen Macarthur Foundation, 2017)

ODS E A MODA

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um conjunto de metas globais estabelecidos pela ONU para serem alcançados até 2030. Foram criados para orientar as ações dos países na construção de um futuro mais justo, equitativo e sustentável para todos.

Os ODS abrangem 17 temas como: erradicação da pobreza, educação de qualidade, saúde e bem-estar, igualdade de gênero, trabalho decente e crescimento econômico, redução das desigualdades, energia limpa e acessível, cidades e comunidades sustentáveis, entre outros.



Os ODS representam um compromisso global para a construção de um futuro mais justo e sustentável para todos. Eles são um guia para que governos, empresas e sociedade civil trabalhem juntos em prol de um mundo mais equitativo e próspero, onde todas as pessoas tenham igualdade de oportunidades e possam viver com dignidade. Além disso, os ODS são uma oportunidade para que todos possam contribuir para um futuro melhor, seja por meio de ações individuais ou coletivas.

ODS E A MODA

A moda é uma indústria que tem grande impacto no meio ambiente. Desde a produção do tecido até a confecção das roupas, muitos recursos naturais são utilizados e muitos resíduos são gerados. Por isso, a moda tem um papel importante a desempenhar no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

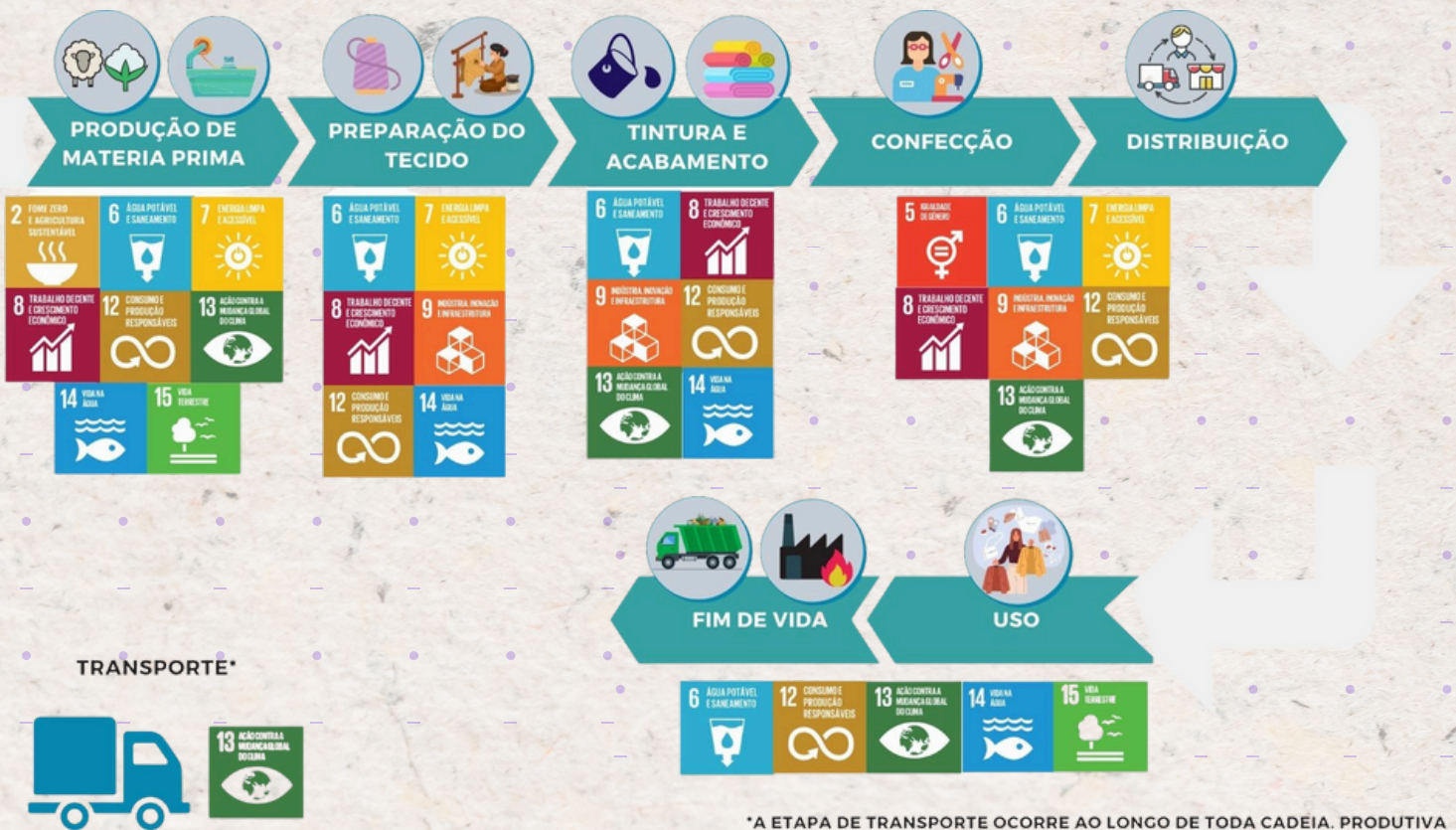


Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Fonte: ONU.

ODS E A MODA

Os ODS são interdependentes e interligados, e devem ser implementados de forma integrada e equilibrada para alcançar o desenvolvimento sustentável. Porém, devido as características de cada indústria, existe a necessidade de um olhar mais aprofundado para determinados ODS.

Vamos conhecer os ODS mapeados como prioritários na indústria da moda?



Cadeia Produtiva da moda e ODS. Fonte: Elaborado pela autora, 2023.

No site <https://brasil.un.org/> você pode conhecer um pouco mais sobre o trabalho da ONU e sobre os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

ODS E A MODA

2 FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL



O Objetivo do Desenvolvimento Sustentável 2 busca acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição, além de promover a agricultura sustentável. Embora possa parecer distante da indústria da moda, ela tem um papel importante nessa questão.

A indústria da moda depende da agricultura para a produção de fibras naturais, que são transformadas em tecidos e, posteriormente, em roupas. Além disso, a indústria da moda também utiliza a agricultura para a produção de corantes naturais, como açafrão e índigo, que são usados para tingir tecidos.

A agricultura é o setor da economia que mais usa água globalmente, e a irrigação consome quase 70 por cento de toda a água potável do planeta e cerca de 25% do consumo mundial de agrotóxicos é utilizado no cultivo do algodão.

Para contribuir com o ODS 2, a indústria da moda precisa adotar práticas mais sustentáveis, como o uso de materiais orgânicos e a reciclagem de tecidos. Além de garantir que a produção de fibras naturais seja sustentável e ecologicamente correta. Além disso, é importante que os trabalhadores recebam salários justos e trabalhem em condições adequadas.

ODS E A MODA



Este ODS traz pontos sobre a discriminação, violência, práticas nocivas, trabalho doméstico, igualdade em cargos de liderança, acesso a saúde sexual e reprodutiva, direitos iguais aos recursos econômicos, controle de propriedades

e empoderamento através de tecnologias, comunicação, fortalecimento de políticas e legislações, todos voltados para o bem-estar das mulheres e meninas. (ODS BRASIL, 2021).

Cerca de 75 milhões de pessoas trabalham na indústria global de vestuário e cerca de 85% delas são mulheres, porém apenas 15% deste total em posição de liderança.

A moda pode ter um papel importante na promoção da ODS 5, que é a igualdade de gênero. A ODS 5 tem como objetivo alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

A moda pode contribuir para isso, através da criação de roupas que não discriminem com base no gênero, da promoção de modelos femininos fortes e independentes, e da inclusão de mulheres em todas as etapas da produção e da cadeia de suprimentos da moda.

Além disso, empresas de moda podem apoiar a ODS 5 através do estabelecimento de políticas internas que promovam a igualdade de gênero e da doação de uma parte de seus lucros para organizações que trabalham para promover a igualdade de gênero.

ODS E A MODA



A moda e o ODS 6 estão intimamente ligados. O ODS 6 tem como objetivo garantir a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos até 2030.

A indústria da moda é uma das maiores consumidoras de água do mundo, desde a produção de tecidos até o processo de tingimento e acabamento das roupas.

A fabricação dos produtos têxteis retira de nossas fontes 93 trilhões de litros anuais (cerca de 4% da captação mundial de água doce anual). Ou seja, atualmente, somente a indústria da moda utiliza aproximadamente recursos hídricos suficientes para matar a sede de 110 milhões de pessoas durante um ano inteiro (Co, 2021).

A indústria da moda precisa adotar práticas mais responsáveis, como: a redução do consumo de água na produção, o tratamento eficiente dos resíduos e a utilização de materiais alternativos que demandem menos água.

A moda pode ser uma ferramenta importante para a conscientização sobre a importância da água. É importante que as empresas da indústria da moda se comprometam com a sustentabilidade e trabalhem em conjunto para alcançar o ODS 6 e garantir um futuro mais justo e sustentável para todos.

ODS E A MODA

7 ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL



O ODS 7 visa garantir que todos tenham acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia.

A indústria têxtil é altamente consumidora de energia, respondendo por cerca de 6% do consumo mundial.

- Uma das maneiras pelas quais a moda pode contribuir para o ODS 7 é através da adoção de práticas sustentáveis na produção de roupas e acessórios a partir da adoção de energia limpa.

Além disso, a moda pode ajudar a aumentar a conscientização sobre a importância do acesso à energia limpa e acessível, através de campanhas de marketing e colaborações com organizações que trabalham na área de energia renovável.

A moda pode ser uma ferramenta poderosa para promover mudanças positivas e contribuir para a realização dos ODS. É importante que a indústria da moda se comprometa com práticas sustentáveis e que trabalhe em conjunto com outras indústrias e organizações para alcançar objetivos comuns de desenvolvimento sustentável.

ODS E A MODA



A indústria da moda tem um papel importante para a realização do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável número 8, que busca promover o crescimento econômico sustentável, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos.

De acordo com o sindicato Industrial Global, mais de 90% dos trabalhadores da indústria global de vestuário não têm possibilidade de negociar seus salários ou condições de trabalho.

Além disto, a exploração de mão de obra barata a partir da terceirização do trabalho, baixos salários na indústria produtiva e condições insalubres de trabalho são constantemente encontrados na cadeia produtiva da moda.

Para alcançar esse objetivo, a indústria da moda precisa adotar práticas mais sustentáveis e éticas em toda a sua cadeia de produção com a garantia de condições de trabalho seguras e justas para os trabalhadores da indústria.

Além disso, a moda pode ser uma fonte significativa de emprego e crescimento econômico, especialmente em países em desenvolvimento. No entanto, é importante que esse crescimento seja equilibrado com a sustentabilidade ambiental e social, para garantir que não haja impactos negativos em longo prazo.

Por isso, é fundamental que empresas, governos e consumidores trabalhem juntos para promover práticas sustentáveis na indústria da moda e garantir que ela contribua para a realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, incluindo o ODS 8.

ODS E A MODA

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



A moda é uma indústria que exerce grande impacto na economia global, porém, pode ter um impacto significativo no meio ambiente e na sociedade. Devido a isso, a moda é um tema crucial para alcançar o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável número 9, que tem como objetivo construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e estimular a inovação.

Para atender a esse ODS, a indústria da moda deve investir em pesquisa e desenvolvimento de novos materiais sustentáveis, como tecidos reciclados e biodegradáveis. Além disso, estão utilizar de tecnologias inovadoras para reduzir o desperdício de tecidos e água na produção de roupas.

A inovação também deve ser aplicada na logística e na cadeia de suprimentos da indústria da moda, com o objetivo de reduzir o impacto ambiental e social. Buscando por alternativas mais sustentáveis para o transporte e armazenamento de produtos, além de implementar práticas éticas de trabalho em toda a cadeia produtiva.

As empresas devem adotar a rastreabilidade de sua cadeia produtiva, prática fundamental para identificar eventuais problemas, como a exploração de mão-de-obra infantil, o uso de agrotóxicos nocivos à saúde e o descarte inadequado de resíduos.

Para cumprir esses objetivos, a indústria da moda precisa adotar práticas mais sustentáveis em todas as áreas, desde a produção até o consumo. Isso envolve usar materiais e processos de produção mais sustentáveis, reduzir o desperdício, reciclar e reutilizar materiais sempre que possível, e promover a igualdade e a inclusão social em toda a cadeia de suprimentos.

ODS E A MODA

12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



A indústria da moda tem um papel fundamental no alcance do Objetivo de ODS 12, que tem como objetivo garantir padrões de produção e consumo sustentáveis. A moda é uma das indústrias mais poluentes do mundo, e é importante que as empresas do setor sejam responsáveis e trabalhem para minimizar seu impacto ambiental e social.

A indústria da moda possui impactos diretos nas relações de consumo. Gerando uma série de impactos como:

- Alto consumo de recursos naturais e insumos
- Geração de resíduos e emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)
- Grandes lixões de têxteis em países subdesenvolvidos.
- Cerca 73% dos resíduos têxteis ou são queimados ou enterrados em aterros sanitários

Uma forma de alcançar o ODS 12 é por meio da adoção de práticas de produção incluindo o uso de materiais orgânicos e reciclados, no desenvolvimento de processos de produção mais eficientes e a redução do desperdício. Além disso, as empresas podem buscar formas de reduzir sua pegada de carbono, como por exemplo, através da utilização de fontes renováveis de energia.

Outra forma de alcançar o ODS 12 é por meio da promoção do consumo consciente. As empresas podem trabalhar para conscientizar seus clientes sobre a importância de reduzir o consumo excessivo e incentivar a compra de produtos duráveis e de qualidade. Além disso, a indústria da moda pode começar a pensar em modelos de negócios mais sustentáveis, como a locação de roupas e a economia circular.



ODS E A MODA

Além disto, a promoção da conscientização ambiental ainda é baixa pelas empresas, que muitas vezes não divulgam seus relatórios de sustentabilidade e suas práticas ambientais.

Em resumo, a indústria da moda tem um grande potencial para contribuir para o alcance do ODS 12, mas isso requer um compromisso real das empresas em adotar práticas mais sustentáveis e conscientizar seus clientes sobre a importância do consumo consciente.

As redes sociais podem ser uma importante aliada na divulgação e conscientização sobre a necessidade de práticas mais sustentáveis em nosso dia a dia. As plataformas digitais permitem que a mensagem chegue a um grande número de pessoas de forma rápida e eficaz, contribuindo para a construção de uma cultura mais consciente e responsável em relação ao meio ambiente.

ODS E A MODA



O Objetivo de Desenvolvimento Sustentável número 13 da Organização das Nações Unidas (ONU) é o de “Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos”. A moda, como indústria, tem desempenhado um papel significativo na mudança do clima, devido aos altos níveis de poluição gerados pela produção de vestuário e têxteis.

As roupas são responsáveis por cerca de 8,1% dos impactos climáticos globais, e com o aumento da produção estimada para 2030, a contribuição da moda para o colapso climático deve aumentar 63% segundo estimativas do Global Fashion Agenda (GFA).

Desde a produção de materiais primas até a venda de roupas, os efeitos prejudiciais para o meio ambiente são significativos. A produção de materiais têxteis como o algodão, a seda e o linho requerem grandes quantidades de água e energia, o que contribui para a emissão de GEEs. Além disso, a produção de fibras sintéticas, como o poliéster e o náilon, requer a extração de petróleo, o que também tem um impacto negativo no meio ambiente.

Outro impacto importante da indústria da moda é o transporte das roupas. A maior parte da roupa é produzida em países distantes e transportada em grandes quantidades através de aviões, barcos e caminhões, o que gera emissões de GEEs e contribui para a mudança climática. Para minimizar esses efeitos prejudiciais no meio ambiente, é necessário fomentar práticas sustentáveis na produção e no transporte de roupas, bem como promover o consumo responsável por parte dos consumidores.

ODS E A MODA



ODS 14 está relacionado à conservação e uso sustentável dos oceanos, mares e recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável. Embora possa parecer distante da indústria da moda, a verdade é que essa área apresenta impactos significativos aos oceanos.

Roupas e têxteis são a principal fonte de microplásticos primários para os oceanos. Eles representam cerca de um terço do total global. A poluição causada por microfibras e microplásticos são liberados na água durante a lavagem das roupas. Esses materiais são tão pequenos que passam pelos filtros das estações de tratamento de água e acabam nos rios e oceanos. Uma grande quantidade de microplásticos e microfibras tem sido encontrada no fundo do mar, prejudicando a vida marinha e afetando toda a cadeia alimentar.

Para combater esse problema, é preciso que a indústria da moda assuma a responsabilidade e adote práticas mais sustentáveis, como a utilização de tecidos orgânicos com maior biodegradabilidade, além de investir em tecnologias que capturem essas partículas antes que elas cheguem aos oceanos. Além disso, é importante que os consumidores se conscientizem sobre o impacto de suas escolhas de moda e adotem hábitos mais sustentáveis, como lavar as roupas com menos frequência e escolher peças duráveis e de qualidade.

ODS E A MODA



O ODS 15 tem como foco a proteção e a preservação da vida terrestre. Dentro deste objetivo, a indústria da moda tem um papel importante a desempenhar, uma vez que é uma das indústrias mais poluentes do mundo.

As monoculturas para produção de têxteis podem acarretar no desmatamento. O desmatamento da Amazônia, por sua vez, é causado pela expansão da agricultura e pecuária, que muitas vezes são realizadas de forma ilegal e não sustentável.

Um estudo realizado pela agência ambiental Stand Earth, especialista em rastreamento de matéria-prima, revelou o envolvimento de 400 marcas com o desmatamento da Amazônia a partir da criação do gado para obtenção do couro. Além disto, o uso excessivo de produtos químicos tóxicos pode contaminar o solo, enquanto o desperdício de tecidos e materiais pode contribuir para o aumento da poluição.

Existem muitas alternativas sustentáveis e éticas disponíveis que respeitam a vida animal e o meio ambiente. Ao escolher opções mais conscientes e sustentáveis, podemos ajudar a proteger a vida animal e o planeta.

Como comunicar



A comunicação desempenha um papel fundamental na sustentabilidade, uma vez que é uma ferramenta importante para sensibilizar e educar o público sobre questões ambientais e sociais. Para que a comunicação seja eficaz, é importante levar em consideração os seguintes aspectos:

- **Clareza:** As mensagens devem ser claras e fáceis de entender. Evite usar jargões técnicos e linguagem muito complexa.
- **Foco no público-alvo:** Conhecer o público-alvo é fundamental para garantir que as mensagens sejam relevantes e eficazes. Considere as características demográficas, interesses e necessidades do público ao elaborar as mensagens.
- **Abordagem positiva:** Em vez de focar apenas nos problemas ambientais e sociais, as mensagens devem enfatizar as soluções e as ações realizadas para promover a sustentabilidade.
- **Coerência:** As mensagens devem ser coerentes e constantes ao longo do tempo para criar uma imagem positiva e consistente da marca e da organização.



Cuidado com o Greenwashing



Comunicar para a sustentabilidade é sem dúvida nenhuma muito importante, mas cuidado com as informações enganosas ou falsas!

A Fundação Changing Markets apontou em um estudo que 60% das alegações de sustentabilidade dos gigantes da moda europeus são “infundadas” e “enganosas.”



Você sabia que existe um meio das empresas divulgarem suas ações socioambientais? Os relatórios de sustentabilidade empresarial são um excelente documento disponibilizado pelas empresas com a descrição de suas práticas socioambientais.

Caso a empresa ainda não possua este relatório você pode solicitar que ela apresente suas políticas de responsabilidade socioambiental!





**Quer saber mais?
Preparamos uma
seção cinema
especial sobre o
tema!**

MONTANHA TÊXTIL - O FARDO OCULTO DOS RESÍDUOS DA MODA

DESERTO DO ATACAMA VIRA "CEMITÉRIO" DE ROUPAS USADAS.

O PAÍS QUE VIROU "LIXÃO" DE ROUPAS USADAS DE PAÍSES RICOS

FASHION EXPERIÊNCIA

O CONSUMO CONSCIÊNTE NÃO VAI SALVAR O MUNDO - ANA
FERNANDA SOUZA

THE TRUE COST

TRASHION: THE STEALTH EXPORT OF WASTE PLASTIC CLOTHES
TO KENYA

MADE IN BANGLADESH

Qual o real valor do meu consumo?

Para que a mudança seja possível, é preciso repensar nosso papel na indústria da moda e quais são nossos valores. Vamos Praticar?

**MEUS VALORES
SOCIAIS**

**MEUS VALORES
AMBIENTAIS**

**AÇÕES QUE POSSO DESENVOLVER NA
COMUNICAÇÃO DE MODA QUE INTEGREM
MEUS PRINCÍPIOS.**



“Não há mudança sem sonho,
Assim como não há sonho
sem esperança.”
(Paulo Freire)



COMUNICA



Por uma moda justa e responsável.



Referências.

ABRELPE. **Panorama de resíduos sólidos Brasileiros 2020**. Disponível em : <https://abrelpe.org.br/panorama-2020/> acesso: 24/09/2022.

ANA. **Manual de Usos Consuntivos da Água no Brasil**. Brasília: ANA, 2019.

ANGUELOV, N. **The Dirty Side of the Garment Industry: Fast Fashion and its Negative Impact on Environment and Society**. CRC, Taylor & Francis, 2015.

BRASIL DEFATO. **A indústria da moda violenta 1 milhão de mulheres costureiras**. Disponível em: <https://www.brasildefato.com.br/2021/05/17/saiba-por-que-a-producao-de-roupas-e-um-dos-trabalhos-mais-opressivos-para-mulheres>. Acesso: 03/06/2023.

BOUCHER, J. & FRIOT, D. International Union for Conservation of Nature. **Primary microplastics in the oceans: a global evaluation of sources** (2017).

CO. Sustainability Issues - **The issues: Water**. Commom Objective, 2021.

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION. **A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future**. 2017. Disponível em: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/a-new-textileseconomy-redesigning-fashions-future> Acesso: 2/908/2022.

GLOBAL FASHION AGENDA (GFA) & THE BOSTON CONSULTING GROUP (BCG). **Pulse of the fashion industry**. 2017.

ONU. **Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável**, 2015.

PNUMA. Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA). **Sustentabilidade e Circularidade na Cadeia de Valor Têxtil**. 2020.

QUANTIS. **Measuring fashion: insights from the environmental impact of the global apparel and footwear industries**. Full report and methodological considerations. 2018.

STAND EARTH - **Nowhere to hide: how the fashion industry is linked to amazon rainforest destruction**. 2021.