

RESUMO

Este estudo teve como propósito principal analisar de maneira aprofundada os artigos acadêmicos que exploram o uso da inteligência artificial (IA) na tomada de decisões. Para tanto, o trabalho se dedica a realizar uma revisão sistemática da literatura disponível na base de dados Scopus. A estratégia de pesquisa empregada utilizará o método *Scientific procedures and rationales for systematic literature reviews* (SPAR-4-SLR). Foi escolhida a base de dados Scopus, por haver ampla gama de artigos acerca do tema. O trabalho de conclusão de curso focou no uso da IA na tomada de decisão nos negócios de 2018 a outubro de 2023. A pesquisa começou com a análise de 389 artigos da base de dados Scopus, sendo 164 escolhidos para análise detalhada. O estudo destacou a importância crescente da IA em decisões operacionais, táticas e estratégicas, com um aumento significativo de publicações, de 8 em 2018 para 50 em 2023. Os temas mais abordados incluíram "tomada de decisão", "inteligência artificial", "inteligência empresarial", "aprendizado de máquina" e "big data". Exemplos práticos da IA foram vistos em áreas como marketing, finanças e recursos humanos. O estudo, contudo, teve limitações como o uso exclusivo da base de dados Scopus e a análise limitada a artigos em inglês de 2018 a 2023. Para futuras pesquisas, sugere-se usar outras bases de dados, incluir mais idiomas e adotar diferentes métodos de análise. A necessidade de dados de alta qualidade para decisões precisas baseadas em IA também foi enfatizada, destacando a importância de sistemas robustos de coleta e processamento de dados.

Palavras-chave: inteligência artificial; tomando uma decisão; negócios.